پانا

نشریه داخلی گروه صنعتی پارس ساختار
پاییز۱۴۰۵ | سال نهم
شماره های سی و چهارم و سی و پنجم

فولاد شهریار با تولید ورق RAM، گامی تازه در توسعه پوشش‌های پیشرفته فولادی برداشت



NA Investment Group

ASHNA RAM بازرگانی آشنا رام | HAMTA شرکت مهندسی همتا | MANARAM | GOSTARESH HOTEL | FARNARAM شرکت معدنی و صنعتی فرنارام | TAVANARAM | SHahriar Tabriz | شرکت پارس ساختار PARS SAKHTAR CO.

شرکت پارس ساختار

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار



مجری EPC خطوط انتقال، پست‌ها، انواع نیروگاه‌های برق و پروژه‌های عمرانی، صنعتی، معدنی و گلخانه‌ای

www.parssakhtar.ir

Parssakhtar

دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه آبرسان، دپارتمان اداری هتل گسترش

کارخانه: تبریز، شهرک صنعتی شهید رجایی شمالی، خیابان ۲۰ متری پنجم شرقی

تلفکس: ۳۱۶۶-۰۴۱ (داخلی ۶۰۰)

تلفن کارخانه: ۳۴۲۰۰۹۵۴-۰۴۱

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

SHahriar Tabriz
Steel Industrial Company

www.shahriarsteelco.ir



تولید کننده انواع ورق های گالوانیزه

و تنها تولید کننده ورق های ضخیم گالوانیزه به صورت رول تا ۴ میلی متر در غرب آسیا

دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان ، دپارتمان اداری هتل گسترش تلفن : ۳۱۶۶-۰۴۱ داخلی ۶۰۲

کارخانه : تبریز ، نرسیده به پلیس راه تبریز- آذرشهر ، شهرک صنعتی آخولا ، نبش خیابان صنعت ۵ تلفن : ۳-۳۳۱۰۸۱۳۰۲-۰۴۱

شرکت ذوب نورد توانا رام

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

TAVANARAM





تولید کننده انواع شمش های فولادی و آلیاژی

www.tavanaram.ir

دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان ، دپارتمان اداری هتل گسترش تلفکس: ۳۱۶۶ -۰۴۱ داخلی (۲۷۷۷)

کارخانه : تبریز ، نرسیده به پلیس راه تبریز- آذرشهر - شهرک صنعتی آخولا ، نبش خیابان صنعت ۴ تلفن : ۵-۳۳۱۰۸۱۰۰-۰۴۱

شرکت صنعتی و معدنی فرنارام

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

FARNARAM

www.farnaram.ir



اکتشاف ، استخراج ، بهره برداری و فرآوری انواع پلی متال ها

دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان ، دپارتمان اداری هتل گسترش تلفن داخلی : ۳۱۶۶-۰۴۱ داخلی ۲۳۱۵

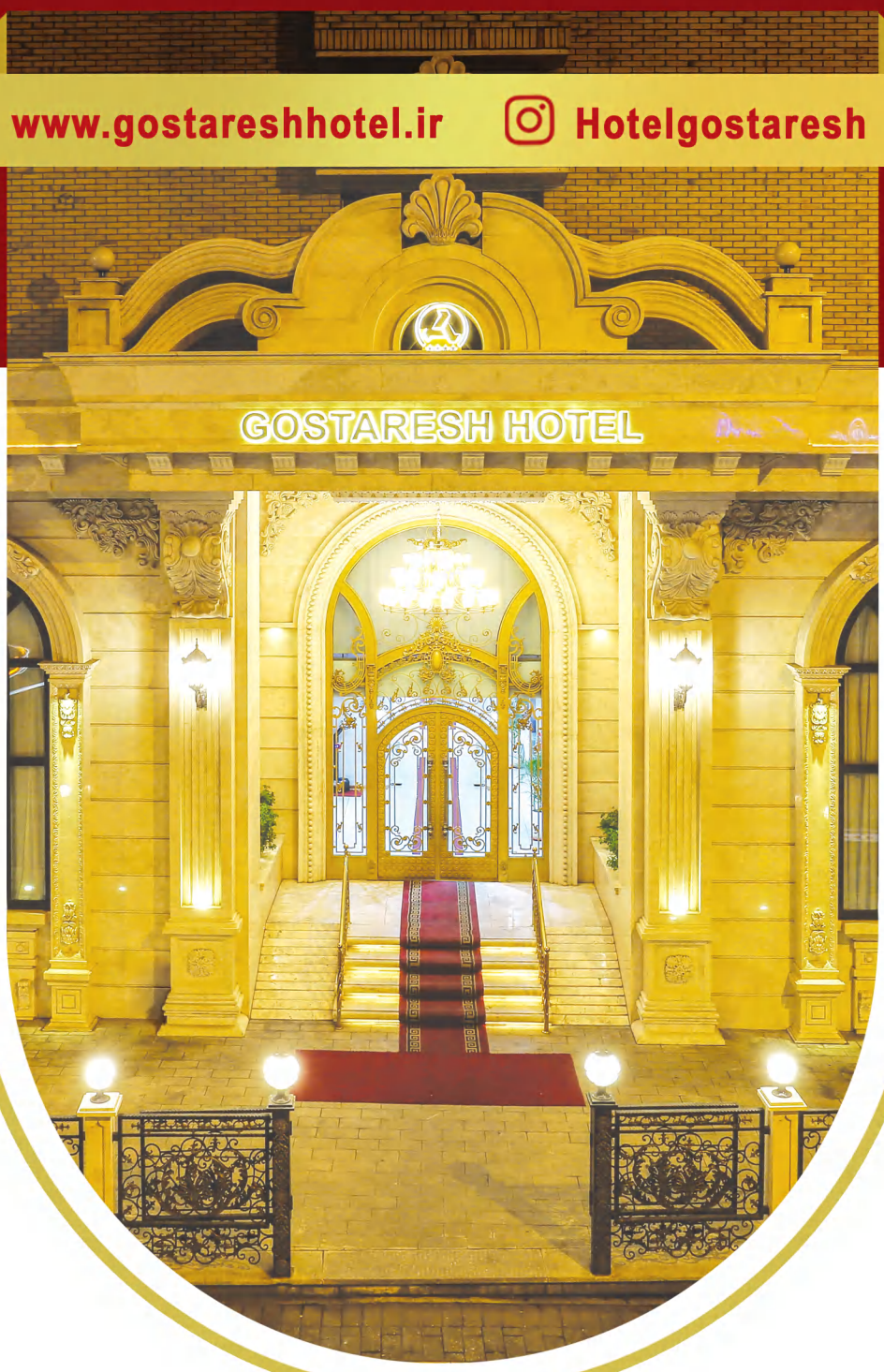
هتل گسترش

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

GOSTARESH HOTEL
SINCE 1966

www.gostareshhotel.ir

Hotelgostaresh



تجربه اقامتی خاطره انگیز در اتاق ها و سوییت های هتل گسترش

با قابی بی نظیر از تبریز

تبریز : چهارراه آبرسان تلفن رزرواسیون: ۴-۳۳۳۴۵۰۲۱ - ۰۴۱ فکس: ۳۳۳۴۶۷۷۸ - ۰۴۱ کدپستی: ۱۳۱۱۱-۵۱۵۶۹

کشت و صنعت مانارام ارس

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

احداث یکی از بزرگترین گلخانه های شیشه ای هیدروپونیک خاورمیانه

www.manaram.ir



دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان ، دپارتمان اداری هتل گسترش تلفن داخلی : ۳۱۶۶-۰۴۱ داخلی ۶۳۱

محل گلخانه کشت و صنعت مانارام ارس : آذربایجان شرقی، منطقه آزاد ارس،محله دشت شاهمار، مزرعه ارس

HAMTA
Greenhouse Projects
شرکت مهندسی همتا
پروژه های گلخانه ای

شرکت مهندسی همتا

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار



www.hamtagreenhouse.com

احداث پروژه های گلخانه مدرن
(شیشه ای و پلاستیکی) در سراسر کشور

دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان ، دپارتمان اداری هتل گسترش
تلفن داخلی : ۳۱۶۶-۰۴۱ داخلی ۲۴۱۵
دفتر تهران: پل مدیریت بلوار فرهنگ، پلاک ۱۱
تلفن: ۸۸۶۸۱۳۶۶-۰۲۱

بازرگانی آشنارام

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

ASHNA RAM
بازرگانی آشنارام



www.ashnaram.ir

تأمین کالا آشنارام، ارائه دهنده خدمات بازرگانی داخلی و خارجی
نمایندگی رسمی فروش و صادرات ورق گالوانیزه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز

دفتر تبریز :چهار راه آبرسان، دپارتمان اداری هتل گسترش تلفکس: ۳۱۶۶-۰۴۱ داخلی ۶۰۱ کدپستی: ۱۳۱۱۱-۵۱۵۶۹

دفتر تهران: پل مدیریت، بلوار فرهنگ، پلاک۱۱ تلفن: ۱۳۶۶ ۸۸۶۸-۰۲۱ کد پستی: ۳۴۳۱۳-۱۹۹۷۷

Istanbol Office : No.3002-3001, izzetpasa, Yeni Yol Cd., 34387,Nurol Tower şişli , Istanbul/Turkiye

Tel:(+90) 2123971124 (90+) 5346546062

فهرست مطالب

یادداشت سردبیر ۲

دکتر نواده اباذر، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد شد ۵

مطالبه اصلاح فوری تخصیص انرژی و عملکرد بورس کالا ٦

پارس ساختار عضو شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی ۷

گام تازه فولاد شهریار در توسعه پوشش‌های پیشرفته ورق های فولادی ۱۲

سومین دوره مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس‌ساختار ۱۳

تحقق وعده پارس ساختار با تکمیل پروژه خط ۴۰۰ کیلوولت ارومیه - سهند ۱۵

اخبار کوتاه از گروه صنعتی پارس ساختار ۲۱

کبریت توکلی؛ روایت یک خانواده صنعتگر ۲۳

گزارش تصویری از گروه صنعتی پارس ساختار ۲۵

صنعت فولاد در پاییز ۱۴۰۵، عبور از نوسان قیمت به سمت پایداری تولید ۲۷

مانارام ارس؛ سرمایه‌گذاری برای آینده کشاورزی مدرن و توسعه صادرات ۲۹



مهندس اباذر، پیشکسوت نمونه صنعت آذربایجان شرقی

صفحه ۳ و ٤



پارس‌ساختار در قلب بازار فولاد منطقه؛ روایت توان صنعتی ایران در متال اکسپو استانبول

صفحات ۸-۱۱



تبریزمتافو؛ ویترین توان صنعتی آذربایجان و میدان مطالبه‌گری تولیدکنندگان

صفحات ١٦ -۲۰

مدیر مسئول: نسیم نواده اباذر

سردبیر : دکتر وحید خوش زرع

طراحی : سمیرا علوی زاده

عکاس : مجید حامد حق دوست

همکاران این شماره : نسرین حسن زاده -سجاد عبداللهی -سودا اشرفی

شماره تماس: ۳۱۶۶-۰۴۱

آدرس : تبریز چهارراه آبرسان دپارتمان اداری هتل گسترش

www.panar.news



از مقاومت اقتصادی تا افق توسعه

یادداشت سردبیر

دکتر وحید خوش زرع

اقتصاد ایران در دوران پساجنگ، در نقطه‌ای حساس و سرنوشت‌ساز ایستاده است؛ نقطه‌ای که در آن، عبور از پیامدهای جنگ و تحریم، مهار تورم و حفظ قدرت خرید مردم، بازسازی ظرفیت‌های تولیدی و بازگرداندن اعتماد به فضای کسب وکار، به مهم‌ترین اولویت‌های کشور تبدیل شده‌اند.

واقعیت آن است که پایان درگیری‌ها، به‌تنهایی به معنای پایان مشکلات اقتصادی نیست. اقتصاد برای ترمیم زخم‌های خود، بیش از هر چیز به ثبات، سرمایه‌گذاری، تصمیم‌های قابل پیش‌بینی و برنامه‌ای روشن برای آینده نیاز دارد. در چنین شرایطی، «مقاومت اقتصادی» مفهومی فراتر از تحمل دشواری‌هاست. مقاومت واقعی، توانایی حفظ چرخه تولید، صیانت از اشتغال، تداوم سرمایه‌گذاری و تبدیل محدودیت‌ها به فرصت‌های تازه است. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که ظرفیت صنعتی، دانش فنی متخصصان ایرانی، کارآفرینی بخش خصوصی و توان تولید داخلی، از مهم‌ترین پشتوانه‌های کشور در برابر شوک‌های بیرونی هستند؛ اما این ظرفیت‌ها زمانی به مزیت پایدار تبدیل می‌شوند که با اصلاح سیاست‌ها، کاهش موانع اداری و ایجاد فضای امن برای فعالیت اقتصادی همراه شوند.

امروز، تولیدکننده ایرانی با مجموعه‌ای از دشواری‌های به‌هم‌پیوسته روبه‌روست: نوسان نرخ ارز، دشواری تأمین سرمایه در گردش، محدودیت‌های انرژی، هزینه‌های فزاینده تولید و نااطمینانی در تصمیم‌های اقتصادی. در صنعت فولاد و صنایع پایین‌دستی نیز این چالش‌ها، مستقیماً بر قیمت تمام‌شده، توان رقابت، صادرات و حفظ اشتغال اثر می‌گذارند. عبور از این وضعیت، نیازمند نگاهی منسجم به زنجیره تولید است؛ نگاهی که از تأمین مواد اولیه و انرژی آغاز شود و تا تولید محصول نهایی، توسعه بازار و صادرات ادامه یابد. در این مسیر، بخش خصوصی باید نه صرفاً به‌عنوان مجری سیاست‌ها، بلکه به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی تصمیم‌سازی اقتصادی دیده شود. ثبات مقررات، تخصیص عادلانه انرژی، اصلاح سازوکارهای بازار، دسترسی مؤثر به منابع مالی و حمایت از سرمایه‌گذاری مولد، پیش‌شرط‌هایی هستند که می‌توانند انگیزه تولید و توسعه را تقویت کنند. در کنار این اقدامات، دیپلماسی اقتصادی و گسترش روابط تجاری با کشورهای منطقه نیز می‌تواند مسیر تازه‌ای برای دسترسی به بازارها، فناوری و منابع سرمایه‌گذاری بگشاید. با وجود دشواری‌های موجود، آینده اقتصاد ایران تنها روایت بحران نیست؛ روایت فرصت‌هایی است که هنوز امکان بالفعل‌شدن دارند. تکمیل زنجیره ارزش صنایع معدنی و فولادی، توسعه فناوری‌های بومی، سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، ارتقای بهره‌وری و حضور هدفمند در بازارهای بین‌المللی، می‌توانند بخشی از مسیر حرکت از اقتصاد مبتنی بر تاب‌آوری به اقتصادی رقابت‌پذیر و توسعه‌گرا باشند.

در گروه صنعتی پارس‌ساختار، باور داریم که ساختن آینده از دل همین مسئولیت‌های امروز آغاز می‌شود؛ از تداوم تولید و اجرای پروژه‌های زیربنایی تا توسعه دانش فنی، تقویت توان مهندسی و گشودن افق‌های تازه در بازارهای داخلی و خارجی.

صنعت، تنها مجموعه‌ای از کارخانه‌ها و تجهیزات نیست؛ شبکه‌ای از تخصص، سرمایه، تجربه و امید است که می‌تواند در دشوارترین شرایط نیز پیشران توسعه باشد. پساجنگ، اگر با اصلاحات اقتصادی، اعتماد به تولیدکننده، حمایت از سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری‌های بلندمدت همراه شود، می‌تواند به فرصتی برای بازآرایی اقتصاد و تقویت بنیان‌های توسعه تبدیل شود. آینده‌ای بهتر، نه با انکار دشواری‌ها و نه با اتکا به امیدهای بی‌پشتوانه، بلکه با تصمیم‌های درست، همکاری ملی و پشتیبانی عملی از تولید ساخته خواهد شد. مقاومت، زمانی به ثمر می‌نشیند که راه را برای توسعه هموار کند؛ و توسعه، زمانی پایدار خواهد بود که تولید و سرمایه انسانی در کانون تصمیم‌های امروز قرار گیرند.



روز بزرگداشت صنعت و معدن؛ پاسداشت پیشکسوتان و تأکید بر ضرورت حمایت از تولید

مهندس اباذر، پیشکسوت نمونه صنعت آذربایجان شرقی؛ از کارنامه ای پر افتخار در صنعت تا افق های تازه توسعه

آیین گرامیداشت روز صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با حضور مقامات کشوری و استانی، مدیران اقتصادی و فعالان بخش خصوصی در سالن همایش‌های بین‌المللی خاوران تبریز برگزار شد؛ مراسمی که در آن، ضمن تجلیل از پیشکسوتان و فعالان برتر صنعتی، مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی تولید و راهکارهای حمایت از صنعت استان مورد توجه قرار گرفت. آیین گرامیداشت روز صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در نهم مهرماه ۱۴۰۵، در شرایطی برگزار شد که بنگاه‌های اقتصادی کشور با مجموعه‌ای از دشواری‌ها، ناترازی انرژی و محدودیت‌های ارزی تا افزایش هزینه‌های تولید و دشواری تأمین سرمایه در گردش، مواجه‌اند. در چنین فضایی، این مراسم فرصتی بود تا ضمن قدردانی از تلاش صنعتگران و کارآفرینان، مطالبات بخش خصوصی نیز در حضور مدیران و تصمیم‌گیران اقتصادی مطرح شود. در میان بخش‌های مختلف این آیین، تجلیل از مهندس اباذر رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار به‌عنوان پیشکسوت نمونه صنعت آذربایجان شرقی جایگاهی ویژه داشت. دکتر نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار، به نمایندگی از پدر خود در مراسم حضور یافته و تندیس افتخار ایشان را دریافت کرد؛ لحظه‌ای نمادین که یادآور سال‌ها تلاش، تجربه و نقش‌آفرینی در مسیر توسعه صنعتی استان بود.

صنعت باید در اولویت حمایت از انرژی قرار گیرد

محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی، در سخنان خود بر ضرورت حمایت از تولید در شرایط ناترازی انرژی تأکید کرد. محور اصلی این دیدگاه آن بود که صنعت باید آخرین بخشی باشد که محدودیت‌های ناشی از ناترازی در آن اعمال می‌شود؛ زیرا استمرار تولید، علاوه بر حفظ اشتغال و سرمایه‌گذاری، برای تأمین نیازهای داخلی و تقویت توان اقتصادی کشور اهمیت اساسی دارد. موضوع تأمین مواد اولیه و محدودیت منابع ارزی نیز از دیگر چالش‌های مطرح‌شده در این چارچوب بود. دسترسی به مواد اولیه در زمان مناسب، یکی از پیش‌شرط‌های حفظ ظرفیت تولید است و هرگونه وقفه در این مسیر می‌تواند هزینه‌های بنگاه‌ها را افزایش دهد و برنامه‌ریزی صنعتی را با اختلال مواجه کند. برای صنایع فولادی و پایین‌دستی، این مسئله اهمیتی دوچندان دارد؛ چراکه ناپایداری تأمین انرژی یا مواد اولیه، مستقیماً بر قیمت تمام شده، تعهدات تولیدی، رقابت‌پذیری و توان صادراتی اثر می‌گذارد.

استاندار آذربایجان شرقی: ضرورت تناسب سیاست‌های اقتصادی با شرایط کشور

بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی کشور، بر ضرورت توجه به وضعیت بنگاه‌های تولیدی در سیاست‌گذاری‌های ارزی و مالیاتی تأکید کرد. همراهی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مسئول برای حفظ فعالیت واحدهای تولیدی و رفع موانع پیش‌روی تجارت و سرمایه‌گذاری، از محورهای مهم دیدگاه‌های مطرح‌شده در این مراسم بود. آذربایجان شرقی با برخورداری از ظرفیت‌های

گسترده صنعتی، معدنی و تجاری و هم‌جواری با بازارهای کشورهای منطقه، از توان قابل توجهی برای توسعه صادرات و تقویت تولید برخوردار است. استفاده از این ظرفیت‌ها مستلزم هماهنگی میان سیاست‌های اقتصادی، تسهیل فعالیت بنگاه‌ها و فراهم کردن زمینه‌ای باثبات برای تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری است. در چنین شرایطی، تعامل مستمر مدیران استان با تشکل‌های اقتصادی و فعالان بخش خصوصی می‌تواند به شناسایی دقیق‌تر مشکلات و تبدیل مطالبات تولیدکنندگان به راهکارهای اجرایی کمک کند.

رئیس اتاق ایران:
تحریم‌ها و موانع داخلی، دو چالش تولید

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با قدردانی از تلاش تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، نقش آنان را در ایجاد اشتغال، تولید ثروت و تأمین نیازهای جامعه برجسته کرد. وی همچنین بر جایگاه صادرکنندگان در معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور در بازارهای بین‌المللی تأکید داشت. ظرفیت‌های صنعتی، دانشگاهی و نیروی انسانی متخصص آذربایجان شرقی، این استان را به یکی از کانون‌های مهم تولید و فعالیت بخش خصوصی در کشور تبدیل کرده است. با این حال، تحریم‌های خارجی در کنار برخی موانع و پیچیدگی‌های داخلی، مسیر فعالیت اقتصادی را دشوار می‌کنند. ثبات مقررات، کاهش موانع زائد و ایجاد فضای قابل پیش‌بینی برای کسب‌وکار، از ضرورت‌های بهره‌برداری مؤثر از این ظرفیت‌هاست. تقویت تعاملات اقتصادی و تجاری، توسعه صادرات و استفاده از دانش فنی و فناوری‌های نوین نیز می‌تواند زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری و ارتقای جایگاه صنایع استان در بازارهای داخلی و خارجی باشد.

رئیس اتاق تبریز:
منابع مالی باید در خدمت تولید قرار گیرد

یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز، نیز بر ضرورت اصلاح سیاست‌های اقتصادی و تخصیص هدفمند منابع مالی و ارزی تأکید کرد. از محورهای مهم این رویکرد، اولویت دادن به تأمین مواد اولیه و قطعات موردنیاز واحدهای تولیدی در تخصیص منابع ارزی است؛ موضوعی که مستقیماً با استمرار تولید، حفظ اشتغال و جلوگیری از توقف خطوط صنعتی ارتباط دارد. تأمین مالی پایدار، دسترسی مؤثر به منابع بانکی و هماهنگی سیاست‌های ارزی با نیاز واقعی تولیدکنندگان، از مطالبات مهم بخش خصوصی استان به شمار می‌روند. در شرایطی که هزینه‌های تولید افزایش یافته و بنگاه‌ها با محدودیت نقدینگی مواجه‌اند، تصمیم‌های اقتصادی باید به‌گونه‌ای تنظیم شوند که سرمایه در گردش به‌موقع در اختیار واحدهای فعال قرار گیرد و منابع محدود، بیشترین اثر را بر تولید و اشتغال داشته باشند.

تجلیل از مهندس اباذر؛ روایتی فراتر از یک عنوان افتخاری

در میان پیام‌های اقتصادی و مطالبات صنعتگران، تجلیل از مهندس اباذر یادآور نقش پیشگامانی بود که با تجربه، دانش مهندسی و سرمایه‌گذاری، در شکل‌گیری ظرفیت‌های صنعتی آذربایجان شرقی سهم دارند.

از زمینه‌های شاخص در کارنامه صنعتی مهندس اباذر رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار، توجه به توسعه راهکارهای بومی در صنعت برق و انتقال نیرو ، تکمیل زنجیره تولید فولاد در آذربایجان و تلاش برای گسترش توان مهندسی داخلی است. ابداع و توسعه برج‌های تک پایه خودایستای بتنی برای خطوط انتقال نیرو، از جمله دستاوردهایی است که در روایت دستاوردهای ایشان اهمیت دارد؛ رویکردی که بر اتکا به دانش تخصصی و ظرفیت طراحی و ساخت داخلی تأکید می‌کند.

نگاه توسعه محور مهندس اباذر به یک حوزه محدود نمانده و فعالیت‌های مرتبط با زنجیره فولاد و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مکمل اقتصادی را نیز در بر گرفته است. چنین نگاهی، صنعت را مجموعه‌ای از فعالیت‌های جدا از هم نمی‌بیند، بلکه آن را زنجیره‌ای به‌هم‌پیوسته از مواد اولیه، دانش فنی، تولید، بازار و ارزش‌آفرینی می‌داند.

دریافت تندیس مهندس اباذر از سوی فرزندش، دکتر نواده اباذر، فراتر از یک لحظه تشریفاتی، نمادی از استمرار تجربه و مسئولیت میان نسل‌های صنعتگر بود؛ انتقال مسیری که حفظ دستاوردهای گذشته را با ضرورت نوآوری، سرمایه‌گذاری و پاسخ‌گویی به نیازهای آینده پیوند می‌دهد.

از پاسداشت گذشته تا ساختن آینده صنعت

آیین روز صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی دو پیام مکمل داشت: ضرورت قدردانی از کسانی که طی سال‌ها برای توسعه صنعتی استان تلاش کرده‌اند و لزوم شنیدن صدای تولیدکنندگان و تبدیل مطالبات آنان به تصمیم‌های اجرایی.



صنعت استان برای عبور از دشواری‌های کنونی، به مجموعه‌ای هماهنگ از اقدامات نیاز دارد؛ از تأمین پایدار انرژی و مواد اولیه تا دسترسی به منابع مالی، ثبات مقررات، توسعه فناوری و گسترش بازارهای صادراتی. تحقق این اهداف مستلزم همکاری دولت، تشکل‌های اقتصادی و بخش خصوصی و پرهیز از تصمیم‌هایی است که افق برنامه‌ریزی بنگاه‌ها را کوتاه می‌کند. برای گروه صنعتی پارس‌ساختار، تجلیل از مهندس اباذر یادآور اهمیت تجربه، دانش فنی، سرمایه انسانی و نگاه بلندمدت در توسعه صنعت است؛ مؤلفه‌هایی که در کنار حمایت عملی از تولید، می‌توانند زمینه‌ساز افزایش توان رقابتی و خلق فرصت‌های تازه اقتصادی باشند.

تجلیل از پیشکسوتان، پاسداشت گذشته صنعت است؛ حمایت عملی از تولید، تضمین آینده آن.

دکتر نواده اباذر، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد و مقاطع فولادی آذربایجان شرقی شد

گامی تازه برای هم‌افزایی صنایع فولادی و تقویت صدای تولیدکنندگان استان



با برگزاری مجمع عمومی مؤسس انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد و مقاطع فولادی آذربایجان شرقی، دکتر نواده اباذر مدیر ارشد اجرائی گروه صنعتی پارس ساختار با رأی اعضا به ریاست این تشکل تخصصی انتخاب شد؛ انتخابی که می‌تواند زمینه‌ساز انسجام بیشتر فعالان صنعت فولاد، پیگیری مطالبات مشترک و تقویت نقش بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌های صنعتی استان باشد.

مجمع عمومی مؤسس انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد و مقاطع فولادی آذربایجان شرقی، روز ششم مهرماه ۱۴۰۵ در محل اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد. این نشست با حضور اکثریت فعالان و نمایندگان صنایع فولادی و مقاطع فولادی، با هدف شکل‌دهی به بستری تخصصی برای هم‌اندیشی، پیگیری مسائل مشترک و تقویت همکاری میان واحدهای تولیدی این حوزه برگزار شد. در جریان این مجمع، اعضای هیئت‌مدیره انجمن با رأی حاضران انتخاب شدند و دکتر نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار و رئیس انجمن فولاد آذربایجان، با کسب رأی اکثریت اعضا، مسئولیت ریاست انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد و مقاطع فولادی استان را بر عهده گرفت.

بر اساس نتایج انتخابات، یعقوب دلال قدیم، مهدی زیرک، غلامرضا سروی و فرهاد نیک نفس نیز به عنوان اعضای هیئت‌مدیره انتخاب شدند و شهرام فکرانه مسئولیت بازرسی انجمن را بر عهده گرفت. در ادامه، مسئولیت‌های داخلی هیئت‌مدیره نیز مشخص شد؛ به‌گونه‌ای که فرهاد نیک‌نفس به‌عنوان نایب‌رئیس، غلامرضا سروی به‌عنوان خزانه‌دار و یعقوب دلال‌قدیم به عنوان دبیر انجمن و نماینده انجمن در خانه صنعت، معدن و تجارت انتخاب شدند.

تشکل تخصصی؛ بستری برای پیگیری مسائل مشترک صنعت

صنایع فولادی و تولیدکنندگان مقاطع فولادی از بخش‌های مهم زنجیره ارزش صنعت کشور به شمار می‌روند؛ صنایعی که فعالیت آن‌ها علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی، در ایجاد اشتغال، توسعه صادرات و افزایش ارزش افزوده مواد اولیه نقش دارد. با این حال، ناترازی انرژی، نوسانات ارزی، دشواری تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش، هزینه‌های تولید و پیچیدگی مقررات، از جمله چالش‌هایی است که استمرار فعالیت این واحدها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در چنین شرایطی، شکل‌گیری انجمنی تخصصی می‌تواند امکان گفت‌وگوی منسجم‌تر میان تولیدکنندگان، انتقال دیدگاه‌های کارشناسی به دستگاه‌های اجرایی و پیگیری راهکارهای مشترک را فراهم کند. هم‌افزایی میان واحدهای همگن، همچنین می‌تواند به شناسایی ظرفیت‌های همکاری، ارتقای بهره‌وری، بهبود فضای کسب‌وکار و تقویت رقابت‌پذیری صنایع استان کمک کند.

انتخاب دکتر نواده اباذر به ریاست این انجمن، در شرایطی صورت گرفته است که صنعت فولاد آذربایجان شرقی برای حفظ ظرفیت تولید و بهره‌گیری از فرصت‌های توسعه‌ای، بیش از گذشته به هماهنگی میان تشکل‌های تخصصی، تولیدکنندگان و نهادهای تصمیم‌گیر نیاز دارد. انتظار می‌رود این انجمن با اتکا به مشارکت اعضا و استفاده از ظرفیت کارشناسی فعالان صنعت، پیگیری مسائل مشترک را در دستور کار قرار دهد و زمینه تعامل مؤثرتر بخش خصوصی با دستگاه‌های مسئول را تقویت کند. آذربایجان شرقی با برخورداری از زیرساخت‌های صنعتی، نیروی انسانی متخصص و مجموعه‌ای از واحدهای فعال در زنجیره فولاد، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه تولید و افزایش ارزش افزوده دارد.

تقویت تشکل‌های تخصصی و فراهم کردن امکان حضور منسجم‌تر تولیدکنندگان در فرآیند تصمیم‌سازی، می‌تواند یکی از ابزارهای مهم برای استفاده بهتر از این ظرفیت‌ها باشد. انتخاب رئیس و اعضای هیئت‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن فولاد و مقاطع فولادی آذربایجان شرقی، آغاز مرحله‌ای تازه از سازمان‌دهی همکاری میان فعالان این صنعت است؛ مرحله‌ای که موفقیت آن به مشارکت مؤثر اعضا، پیگیری مستمر مطالبات و تبدیل هم‌اندیشی‌های تخصصی به راهکارهای عملی وابسته خواهد بود.



مطالبه اصلاح فوری تخصیص انرژی و عملکرد بورس کالا

مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس ساختار و رئیس انجمن فولاد آذربایجان، با تأکید بر ضرورت رفع موانع تولید، خواستار اصلاح سازوکارهای تخصیص انرژی، بازنگری در عملکرد بورس کالا و حمایت عملی دولت از بخش خصوصی شد.

دکتر نواده اباذر در نشست صنعتگران و تولید کنندگان تبریز با دکتر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور در تالار پتروشیمی تبریز، با تشریح مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعتگران، بر ضرورت تحقق عدالت در تخصیص انرژی، رفع موانع تولید و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی تأکید کرد.

وی با اشاره به مشکلات ناشی از محدودیت‌های انرژی در بخش صنعت، پیشنهاد داد کمیته‌ای تخصصی با حضور وزرای مربوطه برای بررسی، تعیین اولویت‌ها و تخصیص انرژی به تولیدکنندگان تشکیل شود تا تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای معیارهای شفاف و عادلانه صورت گیرد و همه تولیدکنندگان، متناسب با شرایط و نیازهای خود، از فرصت فعالیت برخوردار باشند.

رئیس انجمن فولاد آذربایجان همچنین ضمن قدردانی از تلاش‌های دولت و استاندار آذربایجان شرقی برای پیگیری مشکلات صنعتگران در حوزه‌های مختلف، به موضوع بخشنامه مربوط به بازگشت ارز حاصل از صادرات اشاره کرد و گفت: اصلاح و لغو بخشنامه مشکل‌ساز در این حوزه، اقدامی مثبت بود؛ اما رسیدن به این نتیجه حدود یک سال و نیم زمان برد. این موضوع نشان می‌دهد که برای حل مسائل تولیدکنندگان، باید مسیر تصمیم‌گیری و اصلاح مقررات کوتاه‌تر و چابک‌تر شود.

انتقاد از سازوکار بورس کالا

مدیر ارشد اجرائی گروه صنعتی پارس ساختار در بخش دیگری از سخنان خود، با انتقاد از ساختار و عملکرد بورس کالای ایران، ترکیب هیئت‌مدیره و نحوه اداره آن را نیازمند بازنگری دانست و نسبت به غلبه منافع درون‌سازمانی بر نیازهای واقعی تولید هشدار داد. وی با تأکید بر اینکه سازوکارهای موجود باید در خدمت تولید و تأمین مواد اولیه صنایع باشند، تصریح کرد: با چنین ساختاری نمی‌توان انتظار داشت تولید به شکل مطلوب پیش برود. او همچنین این پرسش را مطرح کرد که چرا با وجود ظرفیت‌های صنعتی و تشکل‌های تخصصی تبریز، امکان تأسیس بورس کالا در این شهر برای انجمن فولاد آذربایجان فراهم نمی‌شود.

لزوم رفع موانع پنهان اقتصاد

رئیس انجمن فولاد آذربایجان در ادامه، با اشاره به موانع متعدد پیش روی فعالان اقتصادی، اظهار کرد: «دستان پنهان و نامرئی اقتصاد ایران اجازه نمی‌دهند کارها آن‌طور که باید پیش برود.» وی ضعف دیپلماسی اقتصادی کشور را نیز از جمله مسائلی دانست که بر توان رقابتی تولیدکنندگان و توسعه فعالیت‌های صنعتی و صادراتی تأثیر می‌گذارد. نواده اباذر با بیان اینکه تبریز از خصوصی‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور برخوردار است، بر ضرورت بهره‌گیری از این ظرفیت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی تأکید کرد و خواستار توجه بیشتر دولت به توانمندی‌ها، تجربه و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شد.وی همچنین بیمه، تعزیرات و نظام مالیاتی را از جمله حوزه‌هایی برشمرد که فعالان تولیدی در تعامل با آنها مشکلات و فشارهای متعددی مواجه‌اند و تأکید کرد که رویکرد این نهادها باید به‌جای ایجاد موانع بیشتر، در جهت تسهیل فعالیت‌های تولیدی، کاهش فشار بر بنگاه‌ها و حمایت از استمرار تولید باشد.



انتخابات شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی آذربایجان شرقی

مدیر ارتباطات و رسانه ای گروه صنعتی پارس ساختار عضو اصلی هیئت‌رئیسه شد

دکتر وحید خوش زرع مدیر ارتباطات و رسانه‌ای گروه صنعتی پارس ساختار با کسب اکثریت آرا در نخستین دوره انتخابات شورای راهبری روابط عمومی‌های بنگاه‌های بخش خصوصی استان، به‌عنوان عضو اصلی هیئت رئیسه این شورا انتخاب شد.

نخستین دوره انتخابات شورای راهبری روابط عمومی‌های بنگاه‌های بخش خصوصی آذربایجان شرقی، ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز برگزار شد و بر اساس نتایج اعلام‌شده، رسول ایرانزاد، مدیر روابط عمومی انجمن فولاد آذربایجان؛ نوید مشهوری آفاق، مدیر روابط عمومی فولاد کاوه تیکمه‌داش؛ وحید خوش‌زرع، مدیر ارتباطات و رسانه‌ای گروه صنعتی پارس‌ساختار؛ کامیار لاوه‌ای، مدیر روابط عمومی شیر پگاه؛ غلامرضا سبحانی، مدیر روابط عمومی هلدینگ امین؛ و فرهاد مکاری، مدیر روابط عمومی آتاپایپ، اعضای اصلی منتخب هیئت‌رئیسه انتخاب شدند. همچنین سعید ربیعی، مدیر روابط عمومی پمپیران، و افرا ابراهیمی، مدیر روابط عمومی خوش‌عهد آذربایجان، به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. ساسان نیک‌رفتار خیابانی، مدیر روابط عمومی و رسانه اتاق بازرگانی تبریز، نیز به‌عنوان نماینده حقوقی اتاق در ترکیب هیئت‌رئیسه حضور دارد. دوره فعالیت این هیئت‌رئیسه سه سال اعلام شده است.

روابط عمومی بخش خصوصی به هم‌افزایی و صدای مشترک نیاز دارد

مدیر ارتباطات و رسانه‌ای گروه صنعتی پارس ساختار با تأکید بر اهمیت شکل‌گیری این شورا، اظهار داشت: به اعتقاد من، تشکیل شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی، فرصتی برای عبور از فعالیت‌های پراکنده و حرکت به سمت همکاری‌های حرفه‌ای، هدفمند و اثربخش است. بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی استان، ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه تولید، اشتغال، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی دارند؛ اما معرفی مؤثر این ظرفیت‌ها و انتقال درست واقعیت‌های بخش خصوصی به جامعه، نیازمند ارتباطات حرفه‌ای، تعامل مستمر با رسانه‌ها و استفاده از تجربه‌های مشترک است.

خوش زرع افزود: روابط عمومی امروز صرفاً واحدی برای انتشار خبر و برگزاری مراسم نیست؛ بلکه بخشی از فرآیند راهبردی مدیریت سازمان و حلقه ارتباطی میان بنگاه اقتصادی، رسانه، جامعه و سایر ذی‌نفعان است. در شرایطی که بنگاه‌های تولیدی با چالش‌های متعدد اقتصادی مواجه‌اند، روابط عمومی می‌تواند در تبیین واقعیت‌های تولید، انعکاس مسائل و مطالبات صنعتگران، تقویت اعتماد عمومی و معرفی دستاوردهای بخش خصوصی نقش مؤثری ایفا کند

وی ادامه داد: یکی از ظرفیت‌های مهم این شورا، امکان تبادل تجربه میان مدیران و متخصصان روابط عمومی شرکت‌ها و صنایع مختلف است. ما می‌توانیم با هم‌فکری، آموزش تخصصی، توسعه ارتباط با رسانه‌ها و طراحی برنامه‌های مشترک، به ارتقای کیفیت فعالیت‌های ارتباطی در بنگاه‌های اقتصادی استان کمک کنیم. البته موفقیت شورا به میزان اثرگذاری اقدامات عملی آن وابسته است؛ به این معنا که خروجی فعالیت‌ها باید در بهبود ارتباط صنعت و رسانه، افزایش شناخت جامعه از ظرفیت‌های تولیدی و تقویت اعتماد عمومی قابل مشاهده باشد.

خوش‌زرع با اشاره به ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها تصریح کرد: بخش خصوصی تنها مجموعه‌ای از واحدهای تولیدی و اقتصادی نیست؛ بلکه بخشی از زندگی اجتماعی استان و یکی از پایه‌های اشتغال و توسعه منطقه به شمار می‌رود.

روابط عمومی‌ها می‌توانند با روایت دقیق و شفاف عملکرد بنگاه‌ها، معرفی اقدامات مسئولیت اجتماعی و ایجاد گفت‌وگوی سازنده با جامعه، به تقویت این پیوند کمک کنند. امیدوارم شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی آذربایجان شرقی بتواند با برنامه‌ریزی منسجم و مشارکت اعضا، به الگویی مؤثر برای هم‌افزایی حرفه‌ای در این حوزه تبدیل شود. تشکیل شورای راهبری روابط عمومی‌های بنگاه‌های بخش خصوصی آذربایجان شرقی، زمینه‌ای برای همکاری سازمان‌یافته‌تر فعالان این حوزه فراهم کرده است.

تداوم فعالیت مؤثر شورا، مستلزم تدوین برنامه‌های اجرایی، تقویت ارتباط با رسانه‌ها، توسعه آموزش‌های تخصصی و ایجاد سازوکارهایی برای انتقال مسائل و تجربه‌های ارتباطی بنگاه‌های اقتصادی استان خواهد بود.

حضور صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس ساختار در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی METAL EXPO استانبول

۱۶ تا ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۶





پارس‌ساختار در قلب بازار فولاد منطقه؛
روایت توان صنعتی ایران در متال اکسپو استانبول

حضور صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس‌ساختار در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متال اکسپو استانبول، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و مهندسی ایران، توسعه ارتباطات تجاری و نمایش توان بخش خصوصی کشور در یکی از رویدادهای مهم صنعت فولاد منطقه بود.

در شرایطی که تولیدکنندگان ایرانی با چالش‌هایی همچون محدودیت‌های انرژی، دشواری‌های تأمین مالی و پیچیدگی‌های تجارت خارجی روبه‌رو هستند، حضور در بازارهای بین‌المللی و حفظ ارتباط مستقیم با فعالان صنعت، اهمیتی فراتر از مشارکت در یک نمایشگاه پیدا می‌کند.

از این منظر، حضور گروه صنعتی پارس‌ساختار در هشتمین دوره متال اکسپو استانبول را می‌توان بخشی از تلاش بخش خصوصی برای حفظ جایگاه صنعت ایران در زنجیره تأمین و تجارت منطقه‌ای فولاد ارزیابی کرد. این نمایشگاه از ۱۶ تا ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۶ در مرکز نمایشگاهی استانبول برگزار شد. بر اساس گزارش نهایی برگزارکننده، ۲۱۵ شرکت از هشت کشور در این رویداد حضور داشتند و شمار بازدیدکنندگان حرفه‌ای به ۱۴ هزار و ۸۸۵ نفر رسید.

همچنین ۲ هزار و ۲۳۲ بازدیدکننده بین‌المللی از این رویداد بازدید کردند؛ آماری که از رشد ۴۸ درصدی این گروه از بازدیدکنندگان نسبت به سال قبل حکایت دارد.

در میان شرکت‌کنندگان، ۱۲ شرکت ایرانی نیز حضور داشتند؛ موضوعی که نشان‌دهنده تلاش تولیدکنندگان کشور برای حفظ ارتباط با بازارهای بین‌المللی و جست‌وجوی فرصت‌های تازه صادراتی است.

استانبول؛
نقطه اتصال صنعت و تجارت فولاد

اهمیت متال اکسپو تنها به شمار غرفه‌ها و بازدیدکنندگان آن محدود نمی‌شود. تنوع فعالان حاضر در این رویداد، از تولیدکنندگان و مراکز خدمات فولادی تا بازرگانان، سازندگان پروفیل و تأمین‌کنندگان فناوری‌های صنعتی، این نمایشگاه را به بستری برای ارتباط میان حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش فولاد تبدیل کرده است.

ترکیه به دلیل موقعیت جغرافیایی خود در پیوند میان اروپا، آسیا و خاورمیانه، یکی از مسیرهای مهم ارتباط تجاری و صنعتی در منطقه به شمار می‌رود.

از این رو، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی استانبول می‌تواند فرصتی برای شناخت نیازهای بازار، ارزیابی رقبا، ارتباط با خریداران و تأمین‌کنندگان و بررسی مسیرهای تازه همکاری تجاری فراهم کند.

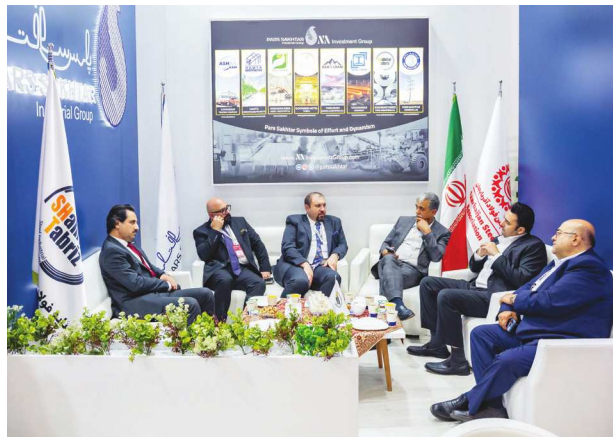
در چنین فضایی، نمایشگاه صرفاً محلی برای عرضه محصولات نیست؛ بلکه بستری برای گفت‌وگو درباره کیفیت، قیمت، ظرفیت تولید، نیازهای مشتریان و امکان شکل‌گیری همکاری‌های آینده است.

پارس‌ساختار؛

معرفی ظرفیت‌های صنعتی ایران در عرصه بین‌المللی



حضور صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس‌ساختار در این رویداد، زمینه‌ای برای معرفی توانمندی‌های مجموعه در زنجیره صنعت فولاد و برقراری ارتباط با فعالان بازارهای خارجی فراهم کرد. شرکت‌های فولاد شهریار تبریز، ذوب‌نورد توانارام، معدنی فرنارام و بازرگانی آشنارام از جمله مجموعه‌های حاضر در قالب گروه صنعتی پارس‌ساختار بودند. تنوع فعالیت‌های این گروه در بخش‌های تولیدی، معدنی و بازرگانی، ظرفیت آن را برای حضور در بخش‌های مختلف زنجیره صنعت فولاد شکل می‌دهد. معرفی این ظرفیت‌ها در یک رویداد بین‌المللی، علاوه بر نمایش محصولات، امکان ارائه تصویری جامع‌تر از توان تولیدی و صنعتی ایران را فراهم می‌کند؛ تصویری که اعتبار آن بر کیفیت محصولات، توان فنی، استمرار تولید و قابلیت پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان استوار است. حضور ۱۲ شرکت ایرانی در این نمایشگاه، در کنار مشارکت فعالان بین‌المللی صنعت فولاد، اهمیت حضور هماهنگ و هدفمند تولیدکنندگان کشور در بازارهای خارجی را برجسته می‌کند. در این میان، پارس‌ساختار با معرفی ظرفیت‌های مجموعه خود، بخشی از تلاش صنعت ایران برای تقویت ارتباطات تجاری و گسترش حضور در بازارهای منطقه‌ای را نمایندگی کرد.









دکتر نواده اباذر:

حضور در بازارهای بین‌المللی، ضرورتی برای آینده صنعت فولاد ایران

دکتر نوید نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار و رئیس انجمن فولاد آذربایجان، با تأکید بر اهمیت حضور مستمر تولیدکنندگان ایرانی در رویدادهای بین‌المللی، توسعه بازارهای صادراتی و معرفی توانمندی‌های واقعی صنعت کشور را از اولویت‌های مهم بنگاه‌های صنعتی می‌داند. از این منظر، نمایشگاه‌هایی همچون متال اکسپو استانبول فرصتی برای ارتباط مستقیم با فعالان زنجیره فولاد، شناخت تحولات بازارهای منطقه‌ای و معرفی ظرفیت‌های تولیدی و فنی شرکت‌های ایرانی است؛ فرصتی که در صورت پیگیری هدفمند ارتباطات ایجادشده، می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های تجاری جدید و تقویت حضور محصولات ایرانی در بازارهای هدف باشد.

نواده اباذر با اشاره به شرایط دشوار پیش روی تولیدکنندگان، بر ضرورت نگاه بلندمدت به توسعه بازار تأکید دارد. در چنین شرایطی، حفظ توان تولید، ارتقای کیفیت، شناخت نیاز مشتریان و ایجاد ارتباطات پایدار تجاری، عواملی تعیین‌کننده در رقابت‌پذیری صنعت فولاد به شمار می‌روند. حضور گروه صنعتی پارس‌ساختار در این رویداد نیز در همین چارچوب قابل ارزیابی است؛ حضوری که علاوه بر معرفی ظرفیت‌های مجموعه، می‌تواند به تقویت ارتباط صنعت ایران با فعالان بازار منطقه و فراهم‌کردن زمینه‌های تازه برای تعاملات صنعتی و تجاری کمک کند. رئیس انجمن فولاد آذربایجان همچنین بر اهمیت معرفی صنعت ایران بر پایه توانمندی‌های واقعی، تجربه تولید و قابلیت‌های فنی شرکت‌ها تأکید دارد. بر این اساس، هر حضور نمایشگاهی زمانی به نتیجه‌ای ماندگار تبدیل می‌شود که ارتباطات شکل‌گرفته در آن به همکاری‌های عملی و فرصت‌های اقتصادی قابل سنجش منتهی شود. از ظرفیت تولید تا دیپلماسی صنعتی در شرایط پیچیده اقتصادی، حضور در بازارهای بین‌المللی می‌تواند بخشی از راهبرد بنگاه‌های صنعتی برای شناسایی فرصت‌های جدید، گسترش بازارهای هدف و تقویت ارتباط با شرکای تجاری باشد. تبدیل این فرصت به نتیجه اقتصادی، نیازمند استمرار پیگیری‌ها، شناخت دقیق الزامات بازار مقصد و برخورداری از مزیت رقابتی در کیفیت، قیمت، تحویل و خدمات است. برای صنعت فولاد ایران، چنین رویدادهایی فرصتی برای نمایش توان تولیدی کشور و گفت‌وگو درباره ظرفیت‌های همکاری است. برای پارس‌ساختار نیز حضور در استانبول در چارچوب تلاش برای معرفی محصولات و توان مهندسی مجموعه، گسترش ارتباطات تجاری و تقویت جایگاه برند در بازار منطقه‌ای قابل ارزیابی است. در این میان، تعبیر «پرچم‌داری صنعت ایران» بیش از آنکه عنوانی رسمی باشد، می‌تواند بیانگر مسئولیتی باشد که شرکت‌های ایرانی در معرفی توان واقعی کشور بر عهده دارند؛ مسئولیتی که اعتبار آن نه با شعار، بلکه با کیفیت تولید، پایبندی به تعهدات و دستاوردهای قابل سنجش تقویت می‌شود.









فولاد شهریار با تولید ورق RAM ، گامی تازه در توسعه پوشش‌های پیشرفته فولادی برداشت



توسعه فناوری‌های نوین پوشش‌دهی فولاد، یکی از مسیرهای مهم افزایش دوام محصولات صنعتی، کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری و ارتقای ارزش افزوده در زنجیره تولید فولاد است. در همین راستا، شرکت فولاد شهریار تبریز، شرکت های وابسته به پارس‌ساختار، با تولید ورق فولادی دارای پوشش آلیاژی متشکل از روی، آلومینیوم و منیزیم، گام تازه‌ای در مسیر توسعه محصولات با مقاومت بالاتر در برابر خوردگی برداشته است؛ محصولی که با نام تجاری RAM عرضه می‌شود.

مهندس اباذر، رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس‌ساختار، با اشاره به اهمیت توسعه محصولات فناورانه در صنعت فولاد، این دستاورد را نمونه‌ای از حرکت تولید داخلی به سمت پاسخ‌گویی به نیازهای تخصصی صنایع دانست و گفت: «امروز رقابت در صنعت فولاد صرفاً به میزان تولید محدود نیست؛ کیفیت، دوام، فناوری و توانایی ارائه محصولاتی متناسب با نیازهای روز صنایع، از مؤلفه‌های اصلی رقابت‌پذیری به شمار می‌روند. توسعه ورق‌های دارای پوشش‌های پیشرفته ضدخوردگی در فولاد شهریار نیز در همین چارچوب قابل ارزیابی است.»

RAM؛ پوششی فراتر از گالوانیزه متداول

در ورق گالوانیزه متداول، پوشش روی نقش اصلی را در حفاظت از فولاد در برابر خوردگی ایفا می‌کند. در نسل جدید پوشش‌های آلیاژی، افزودن آلومینیوم و منیزیم به ترکیب پوشش می‌تواند سازوکار حفاظت از سطح و لبه‌های برش‌خورده را بهبود دهد. شکل‌گیری لایه‌های محافظ پایدارتر روی سطح، از عوامل مهم افزایش مقاومت این گروه از محصولات در برابر شرایط خورنده محیطی است.

تجربه تولیدکنندگان بین‌المللی نیز اهمیت این فناوری را نشان می‌دهد. شرکت ژاپنی نیپون‌استیل محصول خود را با نام تجاری ZAM عرضه می‌کند و شرکت آرسلورمیتال اروپا نیز پوشش مشابهی را با نام Magnelis به بازار ارائه کرده است. این محصولات در حوزه‌هایی همچون ساختمان‌سازی، سازه‌های صنعتی، تجهیزات برقی، زیرساخت‌ها و سازه‌های نیروگاه‌های خورشیدی کاربرد دارند.

افزایش دوام؛ کاهش هزینه در چرخه عمر محصول

مهندس اباذر با تأکید بر ضرورت نگاه بلندمدت به اقتصاد تولید اظهار کرد: «در بسیاری از کاربردهای صنعتی، هزینه واقعی یک محصول تنها با قیمت خرید آن سنجیده نمی‌شود.

دوام بیشتر، کاهش دفعات تعمیر و تعویض، حفظ عملکرد سازه و کاهش نیاز به نگهداری، می‌تواند در طول عمر بهره‌برداری به صرفه‌جویی قابل‌توجهی منجر شود. از این منظر، توسعه پوشش‌های مقاوم‌تر به خوردگی، علاوه بر ارزش فنی، دارای اهمیت اقتصادی نیز هست.» یکی از مزیت‌های بالقوه پوشش‌های روی ـ آلومینیوم ـ منیزیم، عملکرد بهتر آن‌ها در حفاظت از لبه‌های برش‌خورده و بخش‌های آسیب‌دیده پوشش است؛ موضوعی که در ساخت قطعات، برش‌کاری، خم‌کاری و نصب سازه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. میزان تحقق این مزیت در هر محصول باید با توجه به مشخصات فنی، نوع فرآوری و نتایج آزمون‌های معتبر بررسی شود.

گامی در مسیر ارتقای توان تولید داخلی

رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس‌ساختار با اشاره به اهمیت توسعه سبد محصولات فولادی گفت: «یکی از اهداف راهبردی گروه، حرکت از تولید محصولات متداول به سمت محصولات دارای ارزش افزوده بالاتر و فناوری پیشرفته‌تر است.

تولید ورق RAM در فولاد شهریار را باید در چارچوب همین رویکرد دید؛ رویکردی که بر توسعه دانش فنی، پاسخ‌گویی به نیاز بازار و تقویت توان رقابتی صنعت داخلی تأکید دارد.» ورق‌های دارای پوشش آلیاژی روی، آلومینیوم و منیزیم، در صورت برخورداری از مشخصات فنی متناسب با نیاز مصرف‌کننده، می‌توانند گزینه‌ای قابل بررسی برای کاربردهایی باشند که دوام در برابر خوردگی، کاهش هزینه نگهداری و حفاظت از لبه‌ها در آن‌ها اهمیت دارد.

تعیین سطح برتری RAM نسبت به ورق گالوانیزه و محصولات مشابه خارجی، مستلزم انتشار مشخصات فنی محصول و نتایج آزمون‌های مقایسه‌ای معتبر است.

تولید این محصول در فولاد شهریار تبریز، گامی در مسیر تنوع‌بخشی به محصولات فولادی کشور و توسعه راهکارهای مقاوم‌تر برای صنایع مصرف‌کننده به شمار می‌رود؛ مسیری که تداوم آن می‌تواند به ارتقای کیفیت تولید، افزایش ارزش افزوده و تقویت جایگاه صنعت فولاد آذربایجان در بازارهای تخصصی کمک کند.



رقابت و همدلی در سومین دوره مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس‌ساختار

مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس ساختار با حضور بانوان و آقایان و معرفی نفرات برتر رشته‌های مختلف برگزار شد. سومین دوره مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس‌ساختار به همت دفتر ارتباطات و رسانه ای با هدف ترویج فرهنگ ورزش، افزایش نشاط سازمانی و تقویت روحیه همدلی و تعامل میان کارکنان، در رشته‌های مختلف ورزشی برگزار شد. این رقابت‌ها با مشارکت کارکنان شرکت‌ها و مجموعه‌های زیرمجموعه گروه، فرصتی برای حضور در فضایی پرنشاط و رقابتی سالم فراهم کرد.

در نخستین روز این دوره از مسابقات، رقابت‌های تنیس روی میز بانوان و آقایان در مجموعه ورزشی میرداماد و سالن هیئت تنیس روی میز استان برگزار شد. در ادامه، مسابقات شنا در بخش آقایان و رقابت‌های دارت و تیراندازی با کمان بانوان و آقایان نیز با استقبال همکاران ورزشکار برگزار شد.

معرفی نفرات برتر رشته‌های انفرادی

در رقابت‌های تنیس روی میز بخش آقایان، مهدی سلیمیه از هتل گسترش مقام اول را کسب کرد و اصغر ایرانی و سینا صالحی، هر دو از شرکت پارس‌ساختار، به ترتیب در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. در بخش بانوان این رشته، مهسا جنتی از شرکت آشنارام اول شد، رقیه رحیم‌زاده از گروه صنعتی پارس‌ساختار مقام دوم را به دست آورد و سمیرا راعی از شرکت آشنارام در جایگاه سوم ایستاد.در مسابقات شنا آقایان نیز احسان یوسف‌زاده، سینا صالحی و ناصر الفت، هر سه از شرکت پارس‌ساختار، به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند.

رقابت‌های تیراندازی با کمان بانوان با قهرمانی پروا قهرمانپور از پارس‌ساختار به پایان رسید. سیلوانا ادریسی از هتل گسترش مقام دوم و مهسا ریخته‌گر نظامی از آشنارام مقام سوم را به دست آوردند. در رشته دارت بانوان، فاطمه نژاددهقان از شرکت آشنارام اول شد، اعظم پارسا از شرکت پارس‌ساختار در جایگاه دوم قرار گرفت و سمیرا راعی از شرکت آشنارام مقام سوم را کسب کرد.

در بخش آقایان و در رشته تیراندازی با کمان، سعید طهماسب‌پور از فولاد شهریار به مقام نخست رسید، ولی هادی از پارس‌ساختار دوم شد و سجاد عبداللهی از گروه صنعتی پارس‌ساختار جایگاه سوم را به دست آورد. همچنین در رقابت‌های دارت آقایان، مهدی سلیمیه از هتل گسترش مقام اول را کسب کرد؛ سعید طهماسب‌پور از فولاد شهریار دوم شد و احد پاشایی از پارس‌ساختار در جایگاه سوم ایستاد. برگزاری مسابقات تیراندازی با کمان با همکاری هیئت تیراندازی با کمان آذربایجان شرقی انجام شد.

فوتسال؛ رقابت چهار تیم برای کسب عنوان برتر

بخش پایانی مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس‌ساختار به رقابت‌های فوتسال آقایان اختصاص داشت. در این بخش، چهار تیم فولاد شهریار، پروژه نورد سرد، پارس‌ساختار الف و پارس‌ساختار ب به رقابت پرداختند که در نهایت تیم های پارس ساختار الف و پروژه نورد سرد به فینال این رقابت ها رفته و تیم پارس ساختار الف در یک دیدار نزدیک در ضربات پنالتی توانست حریف خود را شکست داده و به عنوان قهرمانی سومین دوره مسابقات فوتسال کارکنان گروه صنعتی پارس ساختار دست یابد،تیم های پروژه نورد سرد و فولاد شهریار هم به ترتیب دوم و سوم شدند.

ورزش؛ زمینه‌ساز نشاط و همدلی سازمانی

مسابقات ورزشی کارکنان، افزون بر ایجاد فرصت رقابت و شناسایی توانمندی‌های ورزشی، نقش مؤثری در تقویت ارتباطات بین‌فردی، افزایش نشاط و توسعه روحیه کار تیمی در محیط کار دارد. سومین دوره مسابقات ورزشی کارکنان گروه صنعتی پارس‌ساختار نیز با حضور همکاران مجموعه‌های مختلف گروه در رشته‌های متنوع، جلوه‌ای از مشارکت، پویایی و همدلی سرمایه انسانی این مجموعه را به نمایش گذاشت؛ رویدادی که با ثبت لحظه هایی پر از نشاط و شادابی، به پایان رسید.














تحقق وعده پارس ساختار با تکمیل پروژه خط ۴۰۰ کیلوولت ارومیه - سهند

به گزارش دفتر ارتباطات و رسانه‌ای گروه صنعتی پارس ساختار، پروژه ملی احداث خط انتقال ۴۰۰ کیلوولت دومداره باندل سه‌سیمه ورودی و خروجی ارومیه-سهند در کلیدخانه میاندوآب، با سرمایه‌گذاری و اجرای شرکت پارس ساختار، مطابق برنامه زمان‌بندی تکمیل و به شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان به‌عنوان کارفرمای پروژه تحویل داده شد.

این پروژه راهبردی به عنوان اولین پروژه فاینانس اجرائی خطوط انتقال نیرو در کشور با طول مسیر ۸۰ کیلومتر و بهره‌گیری از مجموع ۲۳۲ برج انتقال نیرو، یکی از طرح‌های مهم زیرساختی شبکه برق کشور به شمار می‌رود که با اتکا به توان فنی، مهندسی و اجرایی شرکت پارس ساختار به سرانجام رسیده است.

۲۳۲ برج انتقال نیرو در مسیر ۸۰ کیلومتری

یکی از ویژگی‌های شاخص فنی این پروژه، استفاده ترکیبی از سازه‌های بتنی و فلزی متناسب با شرایط مسیر است. در اجرای این خط انتقال، ۱۹۶ برج تک‌پایه خودایستای بتنی و ۳۶ برج مشبک فلزی به کار گرفته شده است؛ ترکیبی که بیانگر بهره‌گیری از راهکارهای مهندسی متنوع برای اجرای زیرساختی گسترده در شبکه انتقال برق است.

این خط با سطح ولتاژ ۴۰۰ کیلوولت، به‌صورت تکمداره و دومداره و با آرایش باندل سه‌سیمه طراحی و اجرا شده است. استفاده از آرایش باندل در خطوط انتقال فشارقوی، از جمله راهکارهای فنی برای افزایش توان قابل انتقال، مدیریت میدان الکتریکی هادی‌ها و کاهش پدیده کرونا و تلفات مرتبط با آن است.

تنوع سازه‌های مورد استفاده در این پروژه، از برج‌های تک‌پایه خودایستای بتنی تا برج‌های مشبک فلزی، از جنبه‌های قابل توجه عملیات اجرایی آن محسوب می‌شود؛ به‌ویژه آنکه انتخاب و استقرار این سازه‌ها باید با ملاحظات فنی مسیر و الزامات طراحی خط انتقال هماهنگ باشد.

تأمین مالی بخش خصوصی برای اجرای یک پروژه ملی

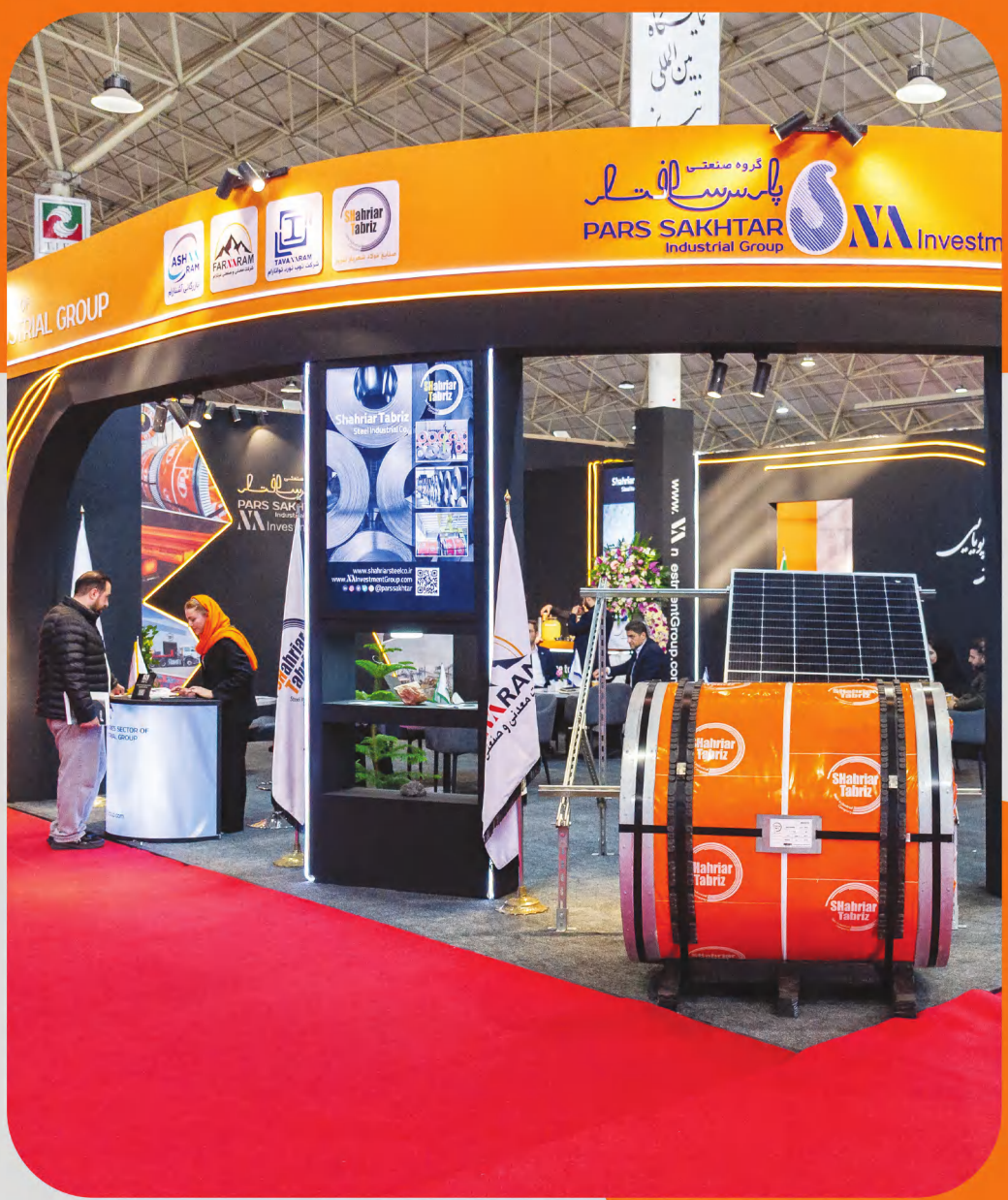
پروژه خط انتقال ۴۰۰ کیلوولت ارومیه-سهند با روش تأمین مالی سرمایه‌گذار (PCF) و سرمایه‌گذاری شرکت پارس ساختار اجرا شده است. این طرح در سال ۱۴۰۱ به مناقصه گذاشته شد و شرکت پارس ساختار، به‌عنوان یکی از شرکت‌های دارای رتبه یک در اجرای خطوط انتقال نیرو، مسئولیت احداث آن را برعهده گرفت.

گستردگی مسیر و هزینه بالای اجرای پروژه، وجود معارضین حقیقی و حقوقی، شرایط جنگی و بارش های بی سابقه در منطقه اجرای پروژه، از جمله عواملی بود که عملیاتی شدن آن را طی سال‌های گذشته با دشواری های بسیار زیاد مواجه کرده بود. در نهایت، استفاده از الگوی تأمین مالی سرمایه‌گذار، تخصص، تعهد و پایبندی موجود در گروه صنعتی پارس ساختار، زمینه اجرای این طرح ملی را فراهم کرد و شرکت پارس ساختار توانست پروژه را در موعد پیش‌بینی‌شده به پایان برساند و به برق منطقه ای آذربایجان تحویل دهد.

تکمیل این پروژه، افزون بر توسعه زیرساخت‌های انتقال برق، نمونه‌ای از ظرفیت بخش خصوصی در تأمین مالی و اجرای طرح‌های بزرگ صنعت برق کشور است؛ ظرفیتی که می‌تواند در تسریع اجرای پروژه‌های زیرساختی و پیشبرد برنامه‌های توسعه شبکه انتقال انرژی نقش مؤثری ایفا کند.

حضور صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس ساختار در بیست و سومین نمایشگاه متالورژی تبریز متافو

۳۰ مهر تا ۳ آبان ۱۴۰۵





تبریزمتافو؛ ویترین توان صنعتی آذربایجان و میدان مطالبه‌گری تولیدکنندگان

حضور پررنگ صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس‌ساختار در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی تبریزمتافو، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، توسعه ارتباطات صنعتی و تأکید بر نقش بخش خصوصی در آینده صنعت فولاد ایران بود.

رویدادی فراتر از نمایش محصولات بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنایع فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، آهنگری، معادن فلزی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، از ۳۰ مهر تا ۳ آبان ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار شد. این رویداد تخصصی، فعالان حوزه فولاد و معدن، تولیدکنندگان تجهیزات، شرکت‌های صنعتی و مجموعه‌های مرتبط را گرد هم آورد تا ضمن معرفی توانمندی‌ها و محصولات خود، زمینه تعاملات تخصصی و همکاری‌های تازه را فراهم کنند.

بر اساس اطلاعات منتشرشده در معرفی این دوره، نمایشگاه در فضایی حدود ۹ هزار مترمربع و با مشارکت نزدیک به ۱۰۰ شرکت برنامه‌ریزی شده بود. شرکت‌کنندگانی از استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، تهران، اصفهان، کرمان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، گیلان، اردبیل و یزد در این رویداد حضور داشتند؛ ترکیبی که جایگاه تبریز را به‌عنوان یکی از کانون‌های مهم صنعتی کشور و نقطه اتصال فعالان زنجیره فولاد در شمال‌غرب برجسته می‌کند.

اهمیت این دوره از نمایشگاه، تنها به گستردگی مشارکت شرکت‌ها محدود نبود. تبریزمتافو در شرایطی برگزار شد که صنعت فولاد با چالش‌هایی مانند محدودیت تأمین انرژی، افزایش هزینه‌های تولید، دشواری تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش و پیچیدگی‌های صادرات روبه‌روست.

از این منظر، نمایشگاه علاوه بر آنکه ویترینی برای معرفی محصولات و فناوری‌ها بود، فرصتی برای انعکاس مستقیم مسائل تولیدکنندگان و گفت‌وگو درباره راهکارهای عبور از موانع موجود نیز فراهم کرد.

از ظرفیت تولید تا ضرورت رفع موانع





در آیین افتتاحیه، سخنان مسئولان استانی، وزارت صمت و نمایندگان مجلس، تصویری از ظرفیت‌های صنعت فولاد در کنار چالش‌های پیش روی آن ارائه کرد. بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، با اشاره به ظرفیت‌های معدنی استان و توانمندی بخش خصوصی، بر اهمیت استفاده از این ظرفیت‌ها برای توسعه صنایع معدنی و تکمیل زنجیره ارزش تأکید کرد. آذربایجان شرقی با برخورداری از مجموعه‌ای متنوع از واحدهای فولادی، معدنی، صنعتی و خدمات فنی و مهندسی، یکی از مناطق مهم کشور در شکل‌گیری زنجیره‌های تولید و اشتغال صنعتی به شمار می‌رود. تقویت این جایگاه، مستلزم آن است که مزیت‌های موجود در حوزه مواد اولیه، دانش فنی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به فرصت‌های پایدار تولید و صادرات تبدیل شوند.

وجیه‌الله جعفری، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نیز در تشریح وضعیت صنعت فولاد کشور اعلام کرد که ظرفیت تولید شمش فولادی ایران از ۵۵ میلیون تن عبور کرده و امکان افزایش آن به حدود ۶۰ میلیون تن طی دو سال آینده وجود دارد. او در عین حال تأکید کرد که کمبود زیرساخت‌ها، محدودیت برق و گاز و در برخی موارد کمبود مواد اولیه، مانع بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت‌های ایجادشده است. معاون وزیر صمت همچنین با اشاره به روندهای جهانی صنعت فولاد، حرکت به سمت تولید فولاد سبز، کاهش انتشار کربن و مدیریت ضایعات را از ضرورت‌های آینده این صنعت دانست. از نگاه او، افزایش ظرفیت به‌تنهایی برای تضمین آینده فولاد ایران کافی نیست و باید زمینه رقابت‌پذیری محصولات کشور در بازارهای جهانی نیز فراهم شود. جعفری با اشاره به سفر خود به آذربایجان شرقی از تصویب بیش از ۱۰۰ مصوبه برای رفع موانع و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی استان خبر داد و بر ضرورت پیگیری اجرایی این تصمیمات تأکید کرد.

رضا علیزاده، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم ورزقان و خاروانا، نیز در آیین افتتاحیه با اشاره به جایگاه صنعت فولاد استان اعلام کرد که به گفته او، فولادسازان آذربایجان شرقی حدود ۲۵ درصد فولاد کشور را تولید می‌کنند. وی تأمین انرژی و مواد اولیه را از مسائل مهم واحدهای فولادی استان دانست و هشدار داد که کاهش فعالیت یا تعطیلی واحدهای صنعتی، افزون بر لطمه به تولید، معیشت کارکنان و کارگران را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. مجموع این اظهارات، یک پیام مشترک داشت: صنعت فولاد ایران از ظرفیت تولیدی قابل‌توجهی برخوردار است، اما حفظ و توسعه این ظرفیت به سیاست‌گذاری پایدار، تأمین مطمئن انرژی، دسترسی مناسب به مواد اولیه و فراهم‌شدن شرایط رقابت در بازارهای داخلی و خارجی نیاز دارد.

پارس‌ساختار؛ نمایش زنجیره‌ای از توانمندی‌های صنعتی



حضور صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس‌ساختار در این رویداد، جلوه‌ای از استمرار فعالیت بخش خصوصی و تلاش برای حفظ ارتباط با بازار در شرایط دشوار تولید بود؛ تلاشی که نتیجه پایدار آن، در گرو استمرار سرمایه‌گذاری، اعتماد به تولیدکنندگان و فراهم‌شدن شرایط مناسب برای فعالیت رقابتی صنعت فولاد ایران است.

در میان مجموعه‌های حاضر در بیست‌وسومین نمایشگاه تبریزمتافو، صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس‌ساختار با حضور شرکت‌های زیرمجموعه خود، بخشی از ظرفیت متنوع این گروه صنعتی را به نمایش گذاشتند. فولاد شهریار تبریز، ذوب‌نورد توانارام، معدنی فرنارام و بازرگانی آشنارام از مجموعه‌هایی بودند که در چارچوب این حضور، امکان معرفی توانمندی‌ها و فعالیت‌های خود را به بازدیدکنندگان و فعالان صنعت فراهم کردند. اهمیت حضور پارس‌ساختار را باید فراتر از استقرار یک غرفه در نمایشگاه ارزیابی کرد. تنوع فعالیت‌های این گروه در حوزه‌های معدنی، فولادی و بازرگانی، امکان ارائه تصویری پیوسته‌تر از ظرفیت‌های تولیدی و تجاری آن را فراهم می‌کند؛ تصویری که از تأمین و فرآوری مواد معدنی تا تولید محصولات فولادی و ارتباط با بازار، به نقش هماهنگی میان حلقه‌های مختلف صنعت توجه دارد. برای گروهی که فعالیت‌های آن با تولید، اشتغال، خدمات فنی و مهندسی و توسعه بازار پیوند خورده است، حضور در چنین رویدادهایی فرصتی برای معرفی دستاوردها، ارتباط مستقیم با مشتریان و تأمین‌کنندگان، شناخت نیازهای بازار و بررسی زمینه‌های همکاری جدید به شمار می‌رود. نمایشگاه همچنین امکان گفت‌وگو درباره نیازهای فناورانه، بهبود بهره‌وری و راهکارهای کاهش هزینه‌های تولید را فراهم می‌کند؛ موضوعاتی که در شرایط محدودیت انرژی و افزایش فشارهای اقتصادی، اهمیتی دوچندان دارند. حضور مجموعه‌های مختلف پارس‌ساختار در کنار یکدیگر، همچنین می‌تواند به تقویت هویت یکپارچه گروه و معرفی گستره فعالیت‌های آن کمک کند. در بازار رقابتی امروز، توان تولیدی زمانی به مزیت پایدار تبدیل می‌شود که با کیفیت محصول، پاسخ‌گویی به نیاز مشتری، استمرار عرضه و ارتباط مؤثر با بازار همراه باشد.















از نمایشگاه تا نتیجه؛
معیار موفقیت، همکاری‌های پایدار

تبریزمتافو ۱۴۰۵ در حالی به کار خود پایان داد که مسائل مطرح‌شده از سوی مسئولان و تولیدکنندگان، ضرورت توجه هم‌زمان به زیرساخت، فناوری، انرژی و بازار را یادآوری می‌کرد. عبور ظرفیت تولید شمش فولادی کشور از ۵۵ میلیون تن، یک دستاورد مهم صنعتی است؛ اما بهره‌برداری از این ظرفیت و حفظ جایگاه ایران در بازارهای جهانی، به رفع موانعی نیاز دارد که تولید واقعی و رقابت‌پذیری را محدود می‌کنند.

برای پارس‌ساختار نیز ارزش حضور در نمایشگاه، تنها در معرفی محصولات و فعالیت‌ها خلاصه نمی‌شود. توسعه ارتباطات تجاری، شناخت نیازهای بازار، معرفی توان تخصصی شرکت‌های گروه و تقویت تعامل با فعالان صنعت، می‌تواند زمینه‌ساز فرصت‌های تازه برای همکاری و رشد باشد. در نهایت، اهمیت نمایشگاه‌هایی مانند تبریزمتافو در پیوند میان تولیدکنندگان، تشکل‌های تخصصی، مدیران اجرایی و تصمیم‌گیران اقتصادی است. اگر این تعاملات به پیگیری مطالبات، قراردادهای تجاری، انتقال فناوری و رفع موانع تولید منجر شود، نمایشگاه از یک رویداد چندروزه فراتر می‌رود و به بخشی از مسیر توسعه صنعتی تبدیل می‌شود.

اعتماد به بخش خصوصی، پیش‌شرط توسعه تولید



دکتر نوید نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار و رئیس انجمن فولاد آذربایجان، در حاشیه نمایشگاه با تأکید بر مشکلات فعالان صنعت فولاد، ناترازی انرژی و محدودیت‌های ارزی را از موانع جدی تولید دانست و بر ضرورت اعتماد عملی به بخش خصوصی تأکید کرد. وی در گفت‌وگو با رسانه‌ها، بر این نکته تأکید داشت که توسعه اقتصادی بدون فراهم‌کردن شرایط مناسب برای فعالیت تولیدکنندگان و پیگیری مؤثر وعده‌های حمایتی امکان‌پذیر نیست. از نگاه رئیس انجمن فولاد آذربایجان، مشکلات مرتبط با انرژی و رفع تعهدات ارزی باید با راهکارهای اجرایی و قابل پیگیری دنبال شوند تا بنگاه‌های صنعتی بتوانند با اطمینان بیشتری برای تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات برنامه‌ریزی کنند. این رویکرد با یکی از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در نمایشگاه هم‌راستا بود: ضرورت تبدیل ظرفیت‌های ایجادشده در صنعت فولاد به تولید واقعی و پایدار. هنگامی که کارخانه‌ها با محدودیت برق و گاز مواجه‌اند یا در تأمین سرمایه در گردش و انجام تعهدات تجاری با دشواری روبه‌رو می‌شوند، افزایش ظرفیت اسمی به‌تنهایی نمی‌تواند تضمین‌کننده رشد اقتصادی باشد. آنچه اهمیت دارد، فراهم‌شدن امکان استفاده مؤثر از ظرفیت‌ها و حفظ مزیت رقابتی تولیدکنندگان است. از این منظر، نقش تشکل‌های تخصصی همچون انجمن فولاد آذربایجان در انتقال مسائل فعالان صنعت به نهادهای تصمیم‌گیر اهمیت ویژه‌ای دارد. این تشکل‌ها می‌توانند با گردآوری دیدگاه‌های تولیدکنندگان، پیگیری مطالبات مشترک و مشارکت در گفت‌وگوهای کارشناسی، زمینه نزدیک‌تر شدن تصمیمات اقتصادی به واقعیت‌های محیط تولید را فراهم کنند.

بازدید مدیران اقتصادی و بانکی از مجموعه‌های صنعتی پارس‌ساختار



جمعی از مدیران اقتصادی و بانکی از شرکت‌های گروه صنعتی پارس‌ساختار، از جمله خط تولید دکل های تک پایه خود ایستای بتنی در پارس ساختار، صنایع فولاد شهریار ، ذوب‌نورد توانارام و همچنین پروژه‌های نورد گرم و نورد سرد ورق های فولادی این گروه بازدید کردند. این بازدید با حضور مهندس اباذر، رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس‌ساختار، انجام شد و فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، تشریح روند اجرای پروژه‌ها و آشنایی با نیازها و الزامات توسعه فعالیت‌های صنعتی فراهم آورد.

بازدید مدیرعامل فولاد متیل اصفهان از صنایع فولاد شهریار



مدیرعامل فولاد متیل اصفهان با حضور در صنایع فولاد شهریار تبریز، از بخش‌های مختلف این مجموعه و پروژه‌های نورد گرم و نورد سرد بازدید کرد. این بازدید با حضور دکتر نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار، انجام شد و زمینه‌ای برای آشنایی نزدیک‌تر با ظرفیت‌های تولیدی، روند توسعه پروژه‌ها و توانمندی‌های صنعتی مجموعه فراهم آورد.

تأکید بر ضرورت اقدام عملی بانک ها در حمایت از تولید



دکتر نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار، طی سخنانی در دیدار فعالان اقتصادی آذربایجان شرقی با معاون وزیر اقتصاد و دارایی در اتاق بازرگانی تبریز، بر ضرورت اقدام عملی و ایفای نقش مؤثر سیاست‌گذار پولی در شرایط حساس کنونی تأکید کرد. محور اصلی این مطالبه، توجه به نیازهای واقعی بخش تولید و اتخاذ تصمیم‌هایی است که بتواند از فشارهای مالی بر بنگاه‌های صنعتی بکاهد و زمینه استمرار فعالیت واحدهای تولیدی را تقویت کند.

ادامه عملیات اجرایی سنگین‌ترین سازه خطوط انتقال برق کشور در اصفهان



عملیات احداث خط دو و چهارمداره ۶۳/۴۰۰ کیلوولت نیروگاه شهید منتظری به پست امیرکبیر اصفهان با استفاده از دکل های تک پایه خودایستای بتنی توسط متخصصان شرکت پارس ساختار ادامه دارد. این پروژه از طرح‌های شاخص حوزه انتقال نیروی کشور به شمار می‌رود و اجرای آن بیانگر توان مهندسی و اجرایی مجموعه‌های فعال در صنعت برق است. گروه صنعتی پارس‌ساختار در این پروژه، ظرفیت‌های تخصصی خود را در حوزه طراحی، ساخت و اجرای سازه‌های خطوط انتقال به کار گرفته است.

اهدای بسته‌های مناسبتی به فرزندان دانش‌آموز کارکنان گروه

در اقدامی توسط دفتر ارتباطات و رسانه ای گروه صنعتی پارس ساختار همزمان با فرارسیدن ماه مهر و آغاز سال‌تحصیلی جدید با هدف توجه به معیشت خانواده کارکنان، بسته‌های نوشت افزار اهدایی مدیریت ارشد گروه ، میان فرزندان دانش‌آموز و دانشجوی کارکنان توزیع شد.

این برنامه در راستای تقویت ارتباط سازمان با خانواده همکاران و توجه به دانش‌آموزان و دانشجویان به‌عنوان بخشی از خانواده بزرگ پارس‌ساختار اجرا شد.



تبریک

همکاران محترم

آقای بهنام همراهی و نادر محمدی

تولد زیباترین هدیه خدا را که مانند فرشته‌ای زیبا و روح نواز به زندگیتان نور امید بخشید تبریک می‌گوییم و آرزومندیم در سایه خداوند منان و شما پدر و مادر نازنین بهترین لحظه‌های عمرش را تجربه کند.

مدیریت گروه صنعتی پارس ساختار

تسلیت

همکاران محترم

جناب آقایان سلیمیه، آهنگری ، عبداللهی و سرکار خانم کارگر

با نهایت تاسف و تاثر مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند منان برای روح آن عزیز سفر کرده رحمت واسعه و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

مدیریت گروه صنعتی پارس ساختار

گرامیداشت روز سیم بان با حضور مدیر ارشد اجرایی پارس‌ساختار



مراسم گرامیداشت روز سیم‌بان در شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان با حضور و سخنرانی دکتر نواده اباذر، مدیر ارشد اجرایی گروه صنعتی پارس‌ساختار برگزار شد. این مناسبت فرصتی برای قدردانی از تلاش‌های نیروهای عملیاتی صنعت برق است؛ کارکنانی که با فعالیت تخصصی و حضور در شرایط دشوار، نقشی مهم در پایداری شبکه و استمرار خدمت‌رسانی به مشترکان ایفا می‌کنند.

نایب‌قهرمانی تیم فوتسال هتل گسترش در جام شهدای رمضان



تیم فوتسال هتل گسترش در رقابت‌های جام شهدای رمضان تبریز با عملکردی قابل‌توجه به مقام نایب‌قهرمانی دست یافت. این موفقیت، حاصل تلاش بازیکنان و همراهی مجموعه تیم در جریان مسابقات بود و بار دیگر ظرفیت فعالیت‌های ورزشی کارکنان مجموعه‌های وابسته به گروه صنعتی پارس‌ساختار را به نمایش گذاشت.

آغاز بازسازی لابی و مجموعه ورزشی هتل گسترش

عملیات بازسازی لابی و مجموعه ورزشی هتل گسترش آغاز شد. این اقدام در راستای بهبود فضای خدماتی، ارتقای کیفیت محیط و فراهم‌کردن امکانات مناسب‌تر برای میهمانان و استفاده‌کنندگان از مجموعه انجام می‌شود. نوسازی فضاهای عمومی و ورزشی می‌تواند در بهبود تجربه مراجعه‌کنندگان و افزایش کیفیت خدمات این مجموعه نقش مؤثری داشته باشد.





کبریت توکلی؛ شعله‌ای که بیش از یک قرن در صنعت تبریز روشن مانده است

روایت یک خانواده صنعتگر؛ از نخستین سال‌های کبریت‌سازی تا توسعه صنایع مادر آذربایجان در تبریز

بعضی نام‌ها فراتر از یک محصول یا کارخانه‌اند؛ بخشی از حافظه جمعی شهر هستند. «کبریت توکلی» یکی از همین نام‌هاست؛ نامی که از سال ۱۲۹۷ خورشیدی تاکنون با زندگی روزمره مردم، تاریخ تولید و مسیر صنعتی‌شدن آذربایجان پیوند خورده است. پشت این نام، داستان خانواده‌ای صنعتگر قرار دارد که فعالیت خود را با تولید کبریت آغاز کرد و در نسل بعد، به عرصه‌هایی چون نئوپان‌سازی و ماشین‌سازی نیز راه یافت.

از تجارت تا تولید؛ آغاز یک مسیر صنعتی

در واپسین سال‌های دوره قاجار، زمانی که بخش مهمی از نیازهای صنعتی و مصرفی کشور از طریق واردات تأمین می‌شد، راه‌اندازی یک واحد تولیدی در تبریز اقدامی فراتر از ایجاد یک کسب‌وکار معمولی بود. در چنین فضایی، حاج‌آقا توکلی که با تجارت و بازار کبریت آشنایی داشت، در سال ۱۲۹۷ خورشیدی کارخانه کبریت‌سازی توکلی را در تبریز بنیان گذاشت؛ واحدی که نام آن به‌تدریج در میان مردم شهر شناخته شد. در روایت‌های تاریخی منتشرشده درباره این خانواده آمده است که آشنایی بنیان‌گذار کارخانه با صنعت کبریت به دوره فعالیت تجاری او در قفقاز بازمی‌گشت.

انتقال این تجربه به تبریز، زمینه شکل‌گیری یکی از واحدهای قدیمی تولیدی کشور را فراهم کرد. در آن روزگار، تولید کبریت با امکانات و فناوری‌هایی به‌مراتب محدودتر از امروز انجام می‌شد و توسعه چنین فعالیتی، به پشتکار، شناخت بازار و توانایی

سازمان‌دهی نیروی کار نیاز داشت.

کبریت، محصولی کوچک و ظاهراً ساده، در زندگی روزمره مردم جایگاهی ضروری داشت. تولید داخلی آن می‌توانست بخشی از نیاز بازار را تأمین کند و برای نیروی کار شهری نیز فرصت اشتغال به وجود آورد. از همین منظر، تاریخ کبریت توکلی تنها تاریخ یک محصول نیست؛ روایتی از تلاش برای تبدیل تجارت به تولید و شکل‌دادن به یک فعالیت صنعتی پایدار در تبریز است.

عبور از دشواری‌ها؛ رقابت و نوسازی مسیر فعالیت

این کارخانه از ابتدا هموار نبود. در سال‌های نخست، صنعت کبریت‌سازی تبریز با رقابت واحدهای دیگر و تغییرات بازار روبه‌رو شد. راه‌اندازی کارخانه کبریت ممتاز و تحولات مرتبط با امتیازهای تولید و شرایط بازار، از جمله عواملی بود که بر فعالیت تولیدکنندگان این حوزه تأثیر گذاشت.

با گذشت زمان، نوسازی تجهیزات و بهبود شیوه‌های تولید به یکی از ضرورت‌های بقای کارخانه تبدیل شد. در گزارش‌های تاریخی مربوط به خانواده توکلی، از تهیه ماشین‌آلات جدید و راه‌اندازی کارخانه‌ای نوسازی‌شده در دهه ۱۳۲۰ یاد شده است.

این روند نشان می‌دهد که تداوم یک فعالیت صنعتی قدیمی، تنها به سابقه و شهرت وابسته نیست؛ بلکه توانایی سازگاری با فناوری، رقابت و نیازهای بازار نیز در آن نقش اساسی دارد.

کبریت توکلی در طول دهه‌های بعد به نامی آشنا برای خانواده‌های ایرانی تبدیل شد. جعبه‌های کبریت این کارخانه، با نشان تجاری مشخص خود، در خانه‌ها و فروشگاه‌ها حضور داشتند و به بخشی از خاطرات روزمره چند نسل بدل شدند. ماندگاری این نام در ذهن مصرف‌کنندگان، حاصل پیوند میان محصولی پرمصرف و سابقه طولانی تولید آن بود.

نسل دوم؛ گسترش افق‌های تولید

با درگذشت بنیان‌گذار خانواده در سال ۱۳۳۷، مسئولیت ادامه و توسعه فعالیت‌های صنعتی به نسل بعد رسید. در میان فرزندان خانواده، محمدتقی توکلی نقشی برجسته در توسعه کسب‌وکار و ورود به حوزه‌های تازه صنعتی ایفا کرد.

محمدتقی توکلی، متولد سال ۱۳۱۰ در تبریز، در رشته مهندسی مکانیک در دانشگاه نبراسکا در ایالات متحده آمریکا تحصیل کرد و پس از پایان تحصیلات به ایران بازگشت. او تجربه فنی و نگاه مهندسی را با شناختی که از فضای تولید و فعالیت خانوادگی داشت، در مسیر توسعه صنایع به کار گرفت. یکی از نکات قابل‌توجه در کارنامه صنعتی او، توجه به استفاده از مواد باقی‌مانده از فرایند تولید بود. ضایعات چوب کارخانه کبریت‌سازی، به‌جای آنکه صرفاً دورریز تلقی شوند، زمینه‌ای برای ورود به حوزه‌ای تازه فراهم کردند.

در دهه ۱۳۴۰، فعالیت در زمینه تولید نئوپان و محصولات مرتبط با چوب از جمله اقداماتی بود که به توسعه دامنه فعالیت صنعتی خانواده توکلی انجامید.

این تجربه از منظر مدیریت صنعتی نیز اهمیت دارد: گاهی فرصت توسعه نه در ایجاد یک کسب‌وکار کاملاً جداگانه، بلکه در شناخت ظرفیت‌های پنهان فرایند تولید موجود شکل می‌گیرد. استفاده از مواد جانبی، کاهش دورریز و ایجاد ارزش افزوده، مفاهیمی هستند که امروز در چارچوب بهره‌وری منابع و اقتصاد چرخشی مورد توجه قرار دارند؛ هرچند در آن زمان، این مسیر بیشتر از دل نیاز عملی کارخانه و نگاه توسعه‌گرایانه مدیران آن شکل گرفت.

از کبریت تا ماشین‌سازی؛ نگاهی فراتر از یک کارخانه

مهم‌ترین بخش کارنامه محمدتقی توکلی را باید در گسترش فعالیت‌های صنعتی او فراتر از کارخانه خانوادگی جست‌وجو کرد. او در شکل‌گیری و توسعه ماشین‌سازی تبریز نقش داشت؛ مجموعه‌ای که با هدف تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، جایگاهی مهم در مسیر صنعتی‌شدن کشور پیدا کرد.

ماشین‌سازی تبریز از این نظر اهمیت داشت که توسعه صنعتی تنها به تولید کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود. کارخانه‌های بزرگ برای ساخت محصولات خود به ماشین‌آلات، ابزارهای دقیق، تجهیزات و دانش فنی نیاز دارند. شکل‌گیری ظرفیت داخلی در این حوزه می‌توانست به تقویت زیرساخت تولید و کاهش وابستگی به واردات تجهیزات صنعتی کمک کند.

در گزارش‌های منتشرشده درباره کارنامه توکلی، از نقش او در راه‌اندازی یا توسعه مجموعه‌هایی در حوزه‌هایی مانند پمپ‌سازی، تولید الکتروموتور، موتورهای دیزلی و کمپرسورسازی نیز یاد شده است.

این فعالیت‌ها، در کنار ماشین‌سازی تبریز، تصویری از رویکردی ارائه می‌کنند که توسعه صنعتی را در قالب یک شبکه از صنایع مرتبط می‌دید؛ شبکه‌ای که هر بخش آن می‌توانست نیاز بخش دیگری را تأمین کند و ظرفیت تولید منطقه را افزایش دهد. به همین دلیل است که نام محمدتقی توکلی در تاریخ صنعت آذربایجان، تنها با مدیریت یک کارخانه شناخته نمی‌شود. او از جمله چهره‌هایی بود که در شکل‌گیری زیرساخت‌های صنعتی تبریز و توسعه فعالیت‌های تولیدی در حوزه‌های مختلف نقش داشت. فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران نیز در سال ۱۳۸۵ از او به‌عنوان مهندس برجسته کشور تجلیل کرد.

میراث صنعتی؛ فراتر از یک نام تجاری

داستان کبریت توکلی را می‌توان از دو زاویه مکمل بررسی کرد: نخست، ماندگاری یک نام تجاری در زندگی روزمره مردم؛ و دوم، نقشی که یک فعالیت تولیدی خانوادگی در شکل‌گیری تجربه صنعتی و گسترش کسب‌وکارهای مرتبط ایفا کرد.

از یک سو، کبریت محصولی کوچک بود که به‌واسطه مصرف گسترده، به خانه‌های بسیاری راه یافت. از سوی دیگر، کارخانه‌ای که تولید آن را آغاز کرد، بستری برای تجربه‌اندوزی، توسعه مهارت‌ها و ورود به حوزه‌های دیگر صنعت شد.

پیوند میان تولید، استفاده از ظرفیت‌های موجود و گسترش فعالیت به صنایع مکمل، یکی از درس‌های مهم این تجربه تاریخی است. البته مرور چنین کارنامه‌ای نباید دشواری‌های فعالیت صنعتی در دوره‌های مختلف را نادیده بگیرد.

تغییر فناوری، رقابت، تأمین مواد اولیه، هزینه‌های تولید و شرایط اقتصادی همواره بر سرنوشت کارخانه‌ها اثر گذاشته‌اند. قدمت یک مجموعه به‌تنهایی تضمین‌کننده تداوم موفقیت آن نیست؛ آنچه اهمیت دارد، توانایی سازگاری با شرایط جدید و حفظ ظرفیت تولید در گذر زمان است.

امروز که موضوعاتی مانند حمایت از تولید داخلی، توسعه زنجیره ارزش، افزایش بهره‌وری و تقویت صنایع مادر در کانون بحث‌های اقتصادی قرار دارند، بازخوانی تجربه خانواده توکلی می‌تواند فرصتی برای تأمل درباره مسیر صنعتی‌شدن ایران باشد. این تجربه یادآور آن است که توسعه صنعتی از یک محصول آغاز می‌شود، اما برای ماندگاری به دانش فنی، سرمایه‌گذاری، نوآوری و نگاه بلندمدت نیاز دارد.

کبریت توکلی در تاریخ صنعتی تبریز، تنها نامی بر روی یک جعبه کبریت نیست؛ نشانه‌ای از بیش از یک قرن تلاش برای تولید است. شعله‌ای که در سال ۱۲۹۷ خورشیدی روشن شد، در ادامه مسیر خود به تجربه‌ای گسترده‌تر در کارآفرینی و توسعه صنعتی پیوند خورد؛ تجربه‌ای که بخشی از حافظه تولید در آذربایجان را شکل داده است.

خط ۱۳۲ کیلوولت ۲ مداره و دو دستگاه پست GIS ۱۳۲-۳۳ کیلوولت نیروگاه ۱۳۰مگاواتی یکانات ۱ و ۱۱۸ مگاواتی یکانات ۲ به همت همکاران متخصص و تلاشگر شرکت پارس ساختار









خط انتقال ۴۰۰ کیلوولت دومداره باندل سه‌سیمه ورودی و خروجی ارومیه-سهند در کلیدخانه میاندوآب









بازدید هئیت سرمایه گذار عراقی از توانمندی‌های شرکت های پارس ساختار و فولاد شهریار با حضور مهندس اباذر رئیس هیئت عامل گروه صنعتی پارس ساختار









عملیات اجرایی احداث پروژه «۲۳۰ کیلوولت نصب برج و سیم کشی تغذیه پست شهرک مصلی در تبریز» به همت همکاران متخصص و تلاشگر شرکت پارس ساختار











صنعت فولاد در پاییز ۱۴۰۵؛
عبور از نوسان قیمت به سمت پایداری تولید

ناترازی انرژی، فشار هزینه‌ها، ناهمگونی تقاضا و پیچیدگی‌های صادرات، آینده زنجیره فولاد ایران را به تصمیم‌های اقتصادی و صنعتی وابسته کرده است

از ظرفیت اسمی تا تولید واقعی؛ مسئله‌ای فراتر از افزایش قیمت صنعت فولاد ایران در پاییز ۱۴۰۵ در شرایطی به فعالیت خود ادامه می‌دهد که از یک‌سو، سال‌ها سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌ها و بومی‌سازی تجهیزات، ظرفیت قابل‌توجهی در زنجیره تولید ایجاد کرده و از سوی دیگر، محدودیت انرژی، افزایش هزینه‌های تولید، نوسانات بازار و دشواری‌های تجاری، استفاده کامل از این ظرفیت را با موانع جدی روبه‌رو ساخته است. در چنین شرایطی، ارزیابی وضعیت فولاد کشور صرفاً با بررسی قیمت شمش، میلگرد و ورق یا مقایسه میزان عرضه و تقاضا در بورس کالا امکان‌پذیر نیست؛ بلکه باید مجموعه‌ای از عوامل تولیدی، مالی، زیرساختی و تجاری را در کنار یکدیگر دید.

بر اساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ با رشد ۶/۲ درصدی به حدود ۳۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید. این عملکرد، از تداوم فعالیت و توان سازگاری تولیدکنندگان با وجود محدودیت‌های موجود حکایت دارد. با این‌حال، تولید محصولات فولادی در همان سال حدود ۱/۸ درصد کاهش یافت؛ تفاوتی که نشان می‌دهد رشد تولید فولاد خام الزاماً به افزایش متناسب محصولات نهایی و تقویت تمام حلقه‌های زنجیره منجر نمی‌شود.

این فاصله از منظر اقتصادی اهمیت فراوانی دارد. ارزش واقعی صنعت فولاد زمانی افزایش می‌یابد که مواد اولیه با بهره‌وری مناسب به محصولات دارای ارزش افزوده بالاتر تبدیل شوند، ظرفیت‌های پایین‌دستی فعال بمانند و تولیدکننده بتواند محصول خود را در بازار داخلی یا خارجی به فروش برساند. تولید بیشتر در یک حلقه، بدون هماهنگی با سایر بخش‌ها، ممکن است به انباشت محصول، افزایش هزینه‌های نگهداری یا تشدید رقابت برای فروش منجر شود.

بنابراین، مسئله اصلی صنعت فولاد در مقطع کنونی فقط توسعه ظرفیت نیست؛ بلکه فراهم‌کردن شرایط لازم برای بهره‌برداری پایدار از ظرفیت‌های ایجادشده است.

ناترازی انرژی؛ گلوگاه اصلی تولید پایدار

برق و گاز برای صنعت فولاد صرفاً دو نهاده مصرفی نیستند؛ بلکه استمرار دسترسی به آن‌ها یکی از پیش‌شرط‌های اساسی برنامه‌ریزی تولید، کنترل هزینه‌ها و ایفای تعهدات تجاری است. محدودیت در تأمین انرژی می‌تواند برنامه تولید را مختل کند، تحویل سفارش‌ها را به تأخیر بیندازد و هزینه‌های توقف و راه‌اندازی مجدد تجهیزات را افزایش دهد. پیامد این وضعیت نیز به همان کارخانه محدود نمی‌ماند و به‌تدریج در سایر حلقه‌های زنجیره، از تأمین مواد اولیه تا تولید محصولات نهایی، آشکار می‌شود.

بر اساس اظهارات رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که در شهریور ۱۴۰۵ منتشر شد، محدودیت‌های تأمین برق و گاز در پنج سال گذشته حدود ۱۸ میلیارد دلار عدم‌النفع برای زنجیره فولاد به همراه داشته است. این رقم، ابعاد اقتصادی مسئله‌ای را نشان می‌دهد که دیگر نمی‌توان آن را صرفاً به‌عنوان یک اختلال فصلی در نظر گرفت.

در واقع، ناترازی انرژی از چند مسیر بر عملکرد صنعت اثر می‌گذارد: نخست، کاهش تولید واقعی در دوره‌های محدودیت؛ دوم، افزایش هزینه‌های ثابت به ازای هر واحد محصول؛ سوم، برهم‌خوردن زمان‌بندی تحویل و افزایش ریسک قراردادها؛ و چهارم، کاهش توان رقابت در بازارهای صادراتی. در چنین وضعیتی، حتی کارخانه‌ای که از تجهیزات مناسب و نیروی انسانی متخصص برخوردار است، ممکن است نتواند از ظرفیت خود به‌صورت اقتصادی استفاده کند.

راهکار پایدار، محدودکردن مسئله به سهمیه‌بندی مقطعی انرژی نیست. برنامه‌ریزی شفاف

و قابل پیش‌بینی برای تأمین برق و گاز، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید و انتقال انرژی، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و ایجاد مشوق‌های اقتصادی برای افزایش بهره‌وری، می‌تواند بخشی از فشار موجود را کاهش دهد. البته توسعه نیروگاه‌های اختصاصی و منابع جایگزین نیز نیازمند سرمایه‌گذاری، زیرساخت و چارچوب اقتصادی روشن است و به‌تنهایی جایگزین اصلاح ساختاری شبکه انرژی نخواهد شد.

نکته مهم دیگر، ضرورت نگاه زنجیره‌ای به تخصیص انرژی است. توقف تولید در یک واحد ممکن است فعالیت چندین واحد وابسته را نیز مختل کند. ازاین‌رو، سیاست‌گذاری باید علاوه بر میزان مصرف، آثار اقتصادی و صنعتی هر تصمیم بر کل زنجیره ارزش را در نظر بگیرد

بازار فولاد؛ افزایش قیمت همیشه نشانه رونق نیست

یکی از ویژگی‌های بازار فولاد در ماه‌های اخیر، تفاوت رفتار قیمتی محصولات مختلف و فاصله میان رشد قیمت‌ها و توان خرید مصرف‌کنندگان بوده است. بررسی معاملات بورس کالای ایران در مهرماه ۱۴۰۵ نشان داد که برخی محصولات، از جمله شمش و میلگرد، با افزایش قیمت یا رقابت قابل‌توجه خریداران مواجه شدند؛ درحالی‌که میزان جذب عرضه در برخی گروه‌های دیگر ضعیف‌تر بود.

برای نمونه، در معاملات ۱۲ مهر، میانگین موزون قیمت میلگرد پرمصرف در محدوده ۱۰۴ هزار و ۵۸۰ تومان به ازای هر کیلوگرم گزارش شد؛ رقمی که نسبت به هفته قبل از آن افزایش قابل‌توجهی داشت. در معاملات شمش فولادی نیز رشد قیمت ثبت شد. بااین‌حال، چنین تغییراتی را نباید به‌تنهایی نشانه افزایش پایدار مصرف واقعی در کل بازار دانست.

قیمت محصولات فولادی تحت تأثیر مجموعه‌ای از متغیرها قرار دارد: نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، هزینه انرژی، شرایط عرضه در بورس کالا، موجودی انبارها، انتظارات تورمی و وضعیت تقاضای صنایع مصرف‌کننده. گاهی افزایش نرخ ارز و بالا رفتن هزینه جایگزینی موجودی، فروشندگان را به تغییر قیمت‌ها سوق می‌دهد؛ حتی اگر تقاضای نهایی رشد متناسبی نداشته باشد.

در این شرایط، بازار ممکن است با افزایش قیمت اسمی و هم‌زمان کاهش قدرت خرید مواجه شود. برای مثال، افزایش قیمت میلگرد در صورت رکود ساخت‌وساز یا محدودیت منابع مالی پروژه‌های عمرانی، لزوماً به افزایش مصرف منجر نمی‌شود. به همین ترتیب، رشد قیمت ورق زمانی برای تولیدکننده پایین‌دستی فرصت‌آفرین است که بتواند افزایش هزینه مواد اولیه را در قیمت محصول نهایی منعکس کند؛ امکانی که در همه بازارها و برای همه بنگاه‌ها یکسان نیست.

ازاین‌رو، تحلیل بازار فولاد باید میان سه مفهوم تمایز قائل شود: رشد قیمت، افزایش حجم معاملات و رونق مصرف نهایی. این سه شاخص ممکن است هم‌زمان حرکت نکنند. افزایش قیمت در کنار افت حجم فروش می‌تواند نشانه فشار هزینه‌ها باشد، درحالی‌که رشد هم‌زمان معاملات، مصرف واقعی و سفارش‌های پایدار، تصویر روشن‌تری از بهبود بازار ارائه می‌دهد.

صنایع پایین‌دستی؛ حلقه‌ای که نباید از تحلیل بازار حذف شود

در بررسی اقتصاد فولاد، توجه به تولیدکنندگان شمش و محصولات میانی ضروری است؛ اما تصویر کامل بازار زمانی شکل می‌گیرد که وضعیت صنایع پایین‌دستی نیز مورد توجه قرار گیرد. تولیدکنندگان ورق‌های پوشش‌دار، لوله و پروفیل، قطعات صنعتی و سایر محصولات نهایی، حلقه اتصال صنعت فولاد به بخش‌هایی مانند ساختمان، زیرساخت، حمل‌ونقل، انرژی و صنایع تولیدی هستند.

افزایش هزینه مواد اولیه برای این واحدها در شرایطی دشوارتر می‌شود که دسترسی به سرمایه در گردش محدود باشد یا امکان انتقال سریع هزینه‌ها به مشتری وجود نداشته باشد. در چنین وضعیتی، بنگاه ممکن است با وجود برخورداری از سفارش، به دلیل نیاز بالای نقدینگی برای خرید مواد اولیه نتواند تولید خود را در سطح مطلوب حفظ کند.

از سوی دیگر، تفاوت در مقیاس فعالیت و میزان دسترسی به منابع مالی، توان مقاومت بنگاه‌ها در برابر نوسان قیمت‌ها را یکسان نمی‌گذارد. واحدهای کوچک‌تر و متوسط ممکن است در تأمین نقدینگی، خرید مواد اولیه یا حفظ بازار فروش با فشار بیشتری روبه‌رو شوند. تضعیف این بخش، در نهایت می‌تواند به کاهش تنوع تولید، افت اشتغال و محدودشدن ارزش افزوده داخلی منجر شود.

به همین دلیل، سیاست‌های حمایتی در زنجیره فولاد باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که توازن میان حلقه‌ها حفظ شود. شفافیت در عرضه مواد اولیه، امکان برنامه‌ریزی برای خرید، دسترسی منطقی به سرمایه در گردش و جلوگیری از ایجاد اختلال‌های ناگهانی در روند تولید، از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند به ثبات بیشتر بازار کمک کنند.

حمایت از صنایع پایین‌دستی به معنای نادیده‌گرفتن منافع فولادسازان نیست؛ بلکه به معنای تقویت بازاری است که محصولات تولیدشده در آن امکان تبدیل‌شدن به کالاهای نهایی، ایجاد اشتغال بیشتر و کسب ارزش افزوده بالاتر را پیدا می‌کنند.

صادرات؛ فرصت ارزآوری در میدان رقابت

بازارهای خارجی همچنان یکی از مسیرهای مهم توسعه صنعت فولاد ایران به شمار می‌روند. برخورداری از مواد اولیه داخلی، تجربه صنعتی، نیروی انسانی متخصص و ظرفیت تولید محصولات متنوع، می‌تواند برای حضور در بازارهای منطقه‌ای مزیت ایجاد کند. بااین‌حال، صادرات موفق صرفاً به تولید محصول با قیمت مناسب محدود نمی‌شود؛ استمرار عرضه، کیفیت پایدار، تحویل به‌موقع، دسترسی به مسیرهای حمل‌ونقل و امکان انجام مبادلات مالی نیز در حفظ مشتریان خارجی نقش تعیین‌کننده دارند.

برای تولیدکننده‌ای که با محدودیت انرژی مواجه است، برنامه‌ریزی برای تعهد صادراتی بلندمدت دشوارتر می‌شود. مشتری خارجی به‌دنبال تأمین‌کننده‌ای است که بتواند مقدار مشخصی از محصول را در زمان مقرر و با کیفیت ثابت تحویل دهد. بنابراین، ثبات تولید در داخل کشور بخشی از اعتبار تجاری بنگاه در بازار بین‌المللی محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، نوسان نرخ ارز، هزینه‌های حمل‌ونقل، محدودیت‌های بانکی و تغییر مقررات صادراتی می‌توانند مزیت قیمتی تولیدکننده را کاهش دهند. تصمیم‌های تجاری ناگهانی نیز ممکن است روابط شکل‌گرفته با خریداران خارجی را با ابهام مواجه کند. به همین دلیل، توسعه صادرات به سیاست‌های قابل پیش‌بینی، تنوع بازارهای هدف و تقویت ابزارهای پشتیبان تجارت نیاز دارد.

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی، از جمله رویدادهای صنعت فولاد در استانبول، فرصتی برای معرفی توان تولیدی، شناخت رقبا، گفت‌وگو با خریداران و بررسی نیازهای بازارهای منطقه‌ای فراهم می‌کند. بااین‌حال، ارزش واقعی چنین حضورهایی زمانی آشکار می‌شود که ارتباطات اولیه به مذاکرات فنی و تجاری، قراردادهای قابل اجرا و همکاری‌های بلندمدت تبدیل شوند.

در این مسیر، کیفیت محصول و شناخت دقیق نیاز مشتری باید در کنار قیمت رقابتی قرار گیرد. صادرات پایدار زمانی شکل می‌گیرد که بنگاه بتواند علاوه بر فروش مقطعی، اعتماد خریدار را حفظ کند و در برابر تغییرات بازار نیز انعطاف‌پذیر باشد.

مانارام ارس؛ سرمایه‌گذاری برای آینده کشاورزی مدرن و توسعه صادرات

ادامه عملیات احداث یکی از بزرگ‌ترین گلخانه‌های هیدروپونیک شیشه‌ای منطقه آزاد ارس با سرمایه‌گذاری شرکت کشت و صنعت مانارام ارس وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار، گامی دیگر در مسیر توسعه کشاورزی نوین، بهره‌وری منابع آب و تقویت ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی گروه صنعتی پارس‌ساختار به شمار می‌رود.

در شرایطی که مدیریت منابع آب، افزایش بهره‌وری تولید و توسعه بازارهای صادراتی به یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصاد کشور تبدیل شده است، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کشاورزی مدرن می‌تواند نقشی مؤثر در ایجاد ارزش افزوده، توسعه اشتغال و تقویت جایگاه ایران در بازارهای منطقه‌ای ایفا کند. ادامه عملیات احداث گلخانه هیدروپونیک شیشه‌ای شرکت کشت و صنعت مانارام ارس در منطقه آزاد ارس را نیز باید در همین چارچوب ارزیابی کرد؛ پروژه‌ای که ظرفیت پیوند میان فناوری، تولید پایدار و مزیت‌های تجاری منطقه را دنبال می‌کند.

منطقه آزاد ارس؛ بستری برای تولید صادرات‌محور

منطقه آزاد ارس به دلیل موقعیت جغرافیایی راهبردی در شمال‌غرب کشور، نزدیکی به بازارهای قفقاز و دسترسی به مسیرهای تجاری منطقه، از ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای توسعه فعالیت‌های تولیدی و صادراتی برخوردار است.

بهره‌گیری هدفمند از این موقعیت، می‌تواند زمینه حضور مؤثرتر محصولات ایرانی در بازارهای پیرامونی را فراهم کند و فرصت‌های تازه‌ای برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد به وجود آورد. در این میان، توسعه واحدهای تولیدی کشاورزی در منطقه آزاد ارس، تنها به افزایش ظرفیت تولید محصولات محدود نمی‌شود؛ بلکه می‌تواند حلقه‌ای از زنجیره گسترده‌تر تولید، بسته‌بندی، نگهداری، حمل‌ونقل و صادرات باشد. نزدیکی به بازارهای هدف و امکان برنامه‌ریزی برای عرضه محصولات متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان منطقه، از جمله عواملی است که اهمیت سرمایه‌گذاری در چنین پروژه‌هایی را دوچندان می‌کند.

هیدروپونیک؛ بهره‌وری بیشتر با مصرف بهینه آب

کشاورزی مدرن در جهان به‌سمت استفاده از فناوری‌هایی حرکت می‌کند که ضمن افزایش کیفیت و کمیت محصول، مصرف منابع طبیعی را نیز به شکل مؤثرتری مدیریت کنند. کشت هیدروپونیک یا آب‌کشت، یکی از روش‌های نوین تولید محصولات کشاورزی است که در آن گیاه بدون نیاز به خاک و با استفاده از محلول غذایی کنترل‌شده رشد می‌کند. در این شیوه، امکان مدیریت دقیق‌تر آب، مواد غذایی و شرایط رشد گیاه فراهم می‌شود.

همچنین در صورت طراحی اصولی سامانه و بازیافت محلول غذایی، می‌توان مصرف آب را در مقایسه با بسیاری از روش‌های متعارف کشت خاکی کاهش داد. کنترل بهتر شرایط محیطی، امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای تولید و مدیریت آفات و بیماری‌ها نیز از دیگر مزیت‌های بالقوه این فناوری است.

گلخانه‌های شیشه‌ای مدرن با فراهم کردن امکان کنترل شرایط محیطی، بستر مناسبی برای توسعه چنین الگوهایی هستند. البته میزان بهره‌وری نهایی به عواملی مانند نوع محصول، طراحی سازه، سامانه‌های گرمایش و سرمایش، مدیریت تغذیه گیاه و دانش فنی بهره‌بردار وابسته است. از همین رو، ترکیب زیرساخت مناسب با مدیریت تخصصی، نقشی تعیین‌کننده در موفقیت اقتصادی این طرح‌ها خواهد داشت.

نگاه پارس‌ساختار به تنوع‌بخشی سرمایه‌گذاری

ورود گروه صنعتی پارس‌ساختار به حوزه کشت و صنعت را می‌توان در چارچوب نگاه بلندمدت این مجموعه به توسعه فعالیت‌های تولیدی و تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری ارزیابی کرد؛ رویکردی که بر شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی، ایجاد زیرساخت‌های مولد و پیوند دادن سرمایه‌گذاری با نیازهای واقعی بازار تأکید دارد.

در این چارچوب، شرکت کشت و صنعت مانارام ارس با ادامه عملیات احداث گلخانه هیدروپونیک شیشه‌ای، در مسیر ایجاد زیرساختی برای تولید کشاورزی مبتنی بر فناوری حرکت می‌کند.

اهمیت این پروژه، علاوه بر ابعاد فنی و تولیدی، در ظرفیت آن برای ایجاد فرصت‌های شغلی تخصصی، توسعه مهارت‌های مرتبط با کشاورزی نوین و شکل‌گیری فعالیت‌های مکمل در حوزه‌های بسته‌بندی، توزیع و صادرات نیز قابل بررسی است.

از سوی دیگر، توسعه چنین پروژه‌هایی می‌تواند زمینه بهره‌گیری از دانش فنی روز، تربیت نیروی انسانی متخصص و تقویت ارتباط میان بخش صنعت و کشاورزی را فراهم کند؛ ارتباطی که در اقتصاد امروز، یکی از مسیرهای افزایش بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده محسوب می‌شود.







۲۴ آبان روز گرامیداشت

کتابخوانی

کتاب بخوانیم، زندگی بیافرینیم



ASHNA RAM
بازرگانی آشنا رام
HAMTA
شرکت مهندسی همتا
پروژه‌های گلخانه‌ای
MANARAM
GOSTARESH HOTEL
FARNARAM
شرکت معدنی و صنعتی فرنارام
TAVANARAM
Shahriar Tabriz
شرکت پارس ساختار
PARS SAKHTAR CO.

Investment Group



www.panar.news

دفتر مرکزی : تبریز ، چهارراه آبرسان

دپارتمان اداری هتل گسترش تلفن : ۳۱۶۶-۰۴۱